

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.09.2023 13:26:41
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368c4b3509e9531d6056

Одобрена

21.11.2022 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Шарاپова Н.В.

в соответствии с кафедрой

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины 1С: Предприятие
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Маркетинг и реклама
Форма обучения очная
Год набора 2023

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Мустафина О.В.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний, методологических основ и практических навыков в области практического применения платформы 1С-Предприятие и прикладных решений для автоматизации процессов предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов			З.е.	
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			
		Всего	Лабораторные		
Семестр 7					
Зачет	144	28	28	116	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-4 Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики	ИД-1.ПК-4 Знать: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
	ИД-2.ПК-4 Уметь: Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования

<p>ПК-4 Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-5 Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Основы маркетинговых коммуникаций, в частности инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг Инструменты тайм-менеджмента Технологии ведения переговоров</p> <p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Выстраивать эффективные взаимодействия с подразделениями организации для достижения целевых результатов проекта торгово-промышленной выставки. Согласовывать интересы и убеждать представителей ключевых игроков отрасли экономики, в рамках которой организуется торгово-промышленная выставка, партнеров, спонсоров принимать участие в мероприятиях, направленных на продвижение проекта торгово-промышленной выставки. Использовать события, происходящие во время организации торгово-промышленной выставки, для эффективного продвижения торгово-промышленной выставки среди целевых аудиторий участников и партнеров</p>

<p>ПК-5 Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки</p>	<p>ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Формирование рекомендаций для работников/подразделений организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, ответственных за маркетинг, по разработке бренд-кодов и стратегии продвижения торгово-промышленной выставки Координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана торгово-промышленной выставки Контроль соответствия реализуемого плана мероприятий по продвижению торгово-промышленной выставки миссии и целям торгово-промышленной выставки, а также соглашениям, достигнутым с партнерами, спонсорами, участниками отдельных категорий Заключение соглашений о сотрудничестве в сфере продвижения торгово-промышленной выставки со средствами массовой информации (совместно с работниками/подразделениями организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, ответственными за маркетинг) Разработка планов работ в сфере администрирования, обновления контента и продвижения сайта торгово-промышленной выставки Организация исполнения планов работ в сфере администрирования, обновления контента и продвижения сайта торгово-промышленной выставки</p>
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		144					
Тема 1.	Введение. Общие сведения о программе "1С: Бухгалтерия" (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)	12		2		10	
Тема 2.	Учет операций по формированию уставного капитала (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	12		2		10	
Тема 3.	Учет кассовых операций (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	12		2		10	
Тема 4.	Учет операций на расчетом счете (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	12		2		10	

Тема 5.	Учет расчетов с покупателями (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	8		2		6	
Тема 6.	Учет расчетов с поставщиками (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	8		2		6	
Тема 7.	Учет основных средств (ОС) (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	14		4		10	
Тема 8.	Учет материальных запасов (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	12		2		10	
Тема 9.	Учет расчетов с персоналом по оплате труда (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)	12		2		10	
Тема 10.	Учет выпуска готовой продукции (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)	12		2		10	
Тема 11.	Учет продажи готовой продукции (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)	12		2		10	
Тема 12.	Выявление финансовых результатов. Формирование отчетности (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)	18		4		14	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Тема 1. Введение. Общие сведения о программе "1С: Бухгалтерия"</p>	<p>Кейс: ыполнение учетных процедур.</p>	<p>Перечень практических хозяйственных процессов по расчетному счету.</p>	<p>"Зачтено" - способность демонстрировать и пояснять настройки параметров учета в программе "1С".</p> <p>"Не зачтено" - отсутствие способности демонстрировать и пояснять настройки параметров учета. в программе "1С"</p>
<p>Тема 4. Учет операций на расчетом счете</p>	<p>Кейс: выполнение учетных процедур.</p>	<p>Перечень практических хозяйственных процессов по расчетному счету.</p>	<p>"Зачтено" - способность демонстрировать выполнение практических действий по учету операций на расчетном счете в программе "1С".</p> <p>"Не зачтено" - отсутствие способности демонстрировать выполнение практических действий по учету операций на расчетном счете в программе "1С".</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			
<p>7 семестр (За)</p>	<p>Кейс: выполнение учетных процедур.</p>	<p>Перечень практических хозяйственных процессов</p>	<p>"Зачтено" - способность демонстрировать и пояснять выполнение зачетного задания в программе "1С".</p> <p>"Не зачтено" - отсутствие способности демонстрировать и пояснять выполнение зачетного задания в программе "1С"</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Введение. Общие сведения о программе "1С: Бухгалтерия" (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)

Режимы работы в программе "1С". Подготовка программы к работе. Ввод сведений об организации. Настройка параметров учета. Сведения об учетной политике организации. Заполнение справочников. Настройка параметров работы программы. Настройка командного интерфейса.

Тема 2. Учет операций по формированию уставного капитала (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 80 "Уставной капитал", счет 75 "Расчеты с учредителями"). Заполнение справочника "Контрагенты" (учредители). Ручной ввод операций по учету уставного капитала. Просмотр операций и проводок в программе. Ввод операций и проводок по формированию уставного капитала.

Тема 3. Учет кассовых операций (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 50 "Касса"). Формирование справочника "Статьи движения денежных средств". Ввод операций и проводок: поступление и выбытие наличных денежных средств. Формирование первичных кассовых документов: ПКО, РКО. Кассовая книга.

Тема 4. Учет операций на расчетном счете (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 51 "Расчетные счета"). Формирование справочника "Банковские счета". Ввод операций и проводок: поступление и выбытие денежных средств на расчетном счете. Формирование банковской выписки.

Тема 5. Учет расчетов с покупателями (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками", счет 76 "Расчеты с дебиторами и кредиторами"). Формирование справочника "Договоры контрагентов". Регистрация покупателя. Регистрация договора с покупателем. Регистрация полученной предоплаты. Составление счета-фактуры на аванс. Ввод операций и проводок.

Тема 6. Учет расчетов с поставщиками (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками). Формирование справочника "Договоры контрагентов" (поставщики). Регистрация поставщика. Регистрация счета поставщика. Создание платежного поручения. Регистрация списания средств по платежному поручению. Ввод операций и проводок.

Тема 7. Учет основных средств (ОС) (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 08 "Вложения во внеоборотные активы", счет 01 "Основные средства", счет 02 "Амортизация основных средств"). Формирование справочника "Основные средства". Ввод информации об ОС в справочник "Номенклатура". Заполнение справочника "Способы отражения расходов по амортизации". Поступление ОС от поставщиков. Формирование записи книги покупок. Поступление ОС от учредителя. Поступление ОС требующего монтажа и наладки. Регистрация приемки-сдачи ОС. Формирование записей книги покупок. Амортизация ОС.

Тема 8. Учет материальных запасов (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 10 "Материалы", счет 15 "Заготовление и приобретение материальных ценностей", счет 16 "Отклонение в стоимости материальных ценностей"). Учет поступления материалов от поставщика. Учет транспортно-заготовительных расходов. Приобретение материалов через подотчетное лицо. Формирование записей книги покупок. Формирование справочника "Номенклатура" (материалы).

Отпуск материалов на общехозяйственные нужды. Отпуск материалов в производство.

Тема 9. Учет расчетов с персоналом по оплате труда (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Настройка плана счетов (счет 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда", счет 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению"). Заполнение справочника "Должности". Заполнение справочника "Способы отражения зарплаты в учете". Статьи затрат по учету страховых взносов с ФОТ. Настройка видов начислений. Ввод информации о работниках организации. Формирование справочника "Физические лица". Прием на работу. Начисление зарплаты. Подготовка платежной ведомости на выдачу заработной платы. Выплата заработной платы. Составление расчетных листков.

Тема 10. Учет выпуска готовой продукции (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)

Настройка плана счетов (счет 20 "Основное производство", счет 43 "Готовая продукция"). Формирование информации о затратах производства (выпуск готовой продукции). Передача готовой продукции на склад.

Тема 11. Учет продажи готовой продукции (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)

Настройка плана счетов (счет 90 "Продажи").

Продажа готовой продукции по факту оплаты: выписка с расчетного счета на оплату; регистрация оплаты счета покупателя; выписка накладной "на основании"; проведение документа на отпуск готовой продукции; составление счет-фактуры; формирование записи книги продаж.

Продажа продукции с отсрочкой платежа: продажа продукции при изменении формы оплаты; инкассация выручки; отпуск предоплаченной продукции; зачет НДС с полученной предоплаты. Формирование книги продаж

Тема 12. Выявление финансовых результатов. Формирование отчетности (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)

Установка порядка для закрытия счетов (помощник "Закрытие месяца"). Корректировка оценки материалов. Закрытие счетов: 20 "Основное производство", 23 "Вспомогательное производство", 25 "Общепроизводственные расходы", 26 "Общехозяйственные расходы". Списание постоянных временных разниц, приходящихся на выпущенную продукцию. Корректировка стоимости готовой продукции.

Закрытие счетов: счет 90 "Продажи", счет 91 "Прочие доходы и расходы". Расчет налога на прибыль.

Обобщение информации о движении на счетах учета. Формирование регламентированных отчетов. Составление бухгалтерского баланса. Составление отчетов о финансовых результатах. Составление декларации по налогу на прибыль.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение. Общие сведения о программе "1С: Бухгалтерия" (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки)

Регистрация студента в "облачном сервисе" программы "1С"

Тема 2. Учет операций по формированию уставного капитала (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Формирование справочника "Контрагенты" (физические и юридические лица). Выполнение самостоятельного практического задания: формирование уставного капитала организации.

Тема 3. Учет кассовых операций (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Выполнение самостоятельного практического задания: учет поступления и выдачи наличных денежных средств из кассы предприятия.

Тема 4. Учет операций на расчетном счете (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Выполнение самостоятельного практического задания: операции по движению наличных и безналичных денежных средств.

Тема 5. Учет расчетов с покупателями (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Выполнение самостоятельного практического задания: учет расчетов с покупателями.

Тема 6. Учет расчетов с поставщиками (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Выполнение самостоятельного практического задания: учет расчетов с поставщиками.

Тема 7. Учет основных средств (ОС) (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики)

Выполнение самостоятельного практического задания: учет поступления ОС

<p>Тема 8. Учет материальных запасов (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики) Выполнение самостоятельного практического задания: учет поступления и использования материалов</p>
<p>Тема 9. Учет расчетов с персоналом по оплате труда (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики) Выполнение самостоятельного практического задания: по расчетам с персоналом по оплате труда.</p>
<p>Тема 10. Учет выпуска готовой продукции (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки) Выполнение самостоятельного практического задания: учет выпуска готовой продукции.</p>
<p>Тема 11. Учет продажи готовой продукции (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки) Выполнение самостоятельного практического задания: учет готовой продукции</p>
<p>Тема 12. Выявление финансовых результатов. Формирование отчетности (ПК-4: Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики; ПК-5: Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки) Выполнение самостоятельного практического задания: выявление финансовых результатов и формирование отчетности.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Голубева О. Л. 1С: Бухгалтерия [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 158 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496860>

2. Нечеухина Н. С., Чепулянис А. В., Колчина В. В., Титова А. В. АРМ бухгалтера [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2021. - 283 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/22/p494888.pdf>

Дополнительная литература:

1. Селищев Н. В., под ред. 1С: Бухгалтерия предприятия 8.2 [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: КноРус, 2021. - 385 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/940981>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Платформа 1С: Предприятие. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1С: Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728).

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

edu.1cfresh.com

https://edu.1cfresh.com/a/edu_sm/ru/

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.