|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания | | | |  |  |
| Дисциплина | | Реклама в общественном питании | |  |  |
| Направление подготовки | | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания | |  |  |
| Профиль | | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания | |  |  |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Понятие и сущность рекламы (ПК-5) | | | |  |
| Тема 2. | Традиции и современное состояние рекламы (ПК-5) | | | |  |
| Тема 3. | Классификация и характеристика рекламных средств (ПК-5) | | | |  |
| Тема 4. | Социально-психологические основы рекламы (ПК-5) | | | |  |
| Тема 5. | Нормативно-правовая база рекламной деятельности (ПК-5) | | | |  |
| Тема 6. | Разработка рекламной продукции (ПК-5) | | | |  |
| Тема 7. | Организация и управление рекламной деятельностью в общественном питании (ПК- 5) | | | |  |
| Тема 8. | Эффективность рекламной деятельности (ПК-5) | | | |  |
| Тема 9. | Специфика рекламы в общественном питании (ПК-5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Карпова С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 431 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488829 | | | | | |
|
| 2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 391 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489371 | | | | | |
| 3. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 233 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489960 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 313 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/342116 | | | | | |
|
| 2. Ананьева Н.В., Суслова Ю.Ю. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031865 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
|  |
| Аннотацию подготовил: Мысаков Д.С. |

.