|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Анализ рынка медицинских услуг  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |
| Профиль  | Экономика здравоохранения  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра экономики социальной сферы  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Рынок медицинских услуг |
|  Тема 2. |  Теоретические основы организации маркетинговых исследований |
|  Тема 3. |  Маркетинговый анализ структуры рынка |
|  Тема 4. |  Изучение потребителей и потребительского поведения |
|  Тема 5. |  Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности организации |
|  Тема 6. |  Ценовые исследования и ценообразование в маркетинге |
|  Тема 7. |  Маркетинговые коммуникации на рынке и их исследование |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 768 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1008978 |
|  2. Алексунин В.А. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091798 |
|  3. Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И. Экономика и управление в здравоохранении. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 328 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450977 |
|  4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И., Колчанов В. Б. Менеджмент, ориентированный на рынок:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 с. |
|  2. Моосмюллер Г., Ребик Н. Г. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг". - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 200 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=257371 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Анисимова Марина Анатольевна  |