

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2022 16:29:48
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8b509951a405f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

30.11.2021 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Каточков В.М.

15 декабря 2021 г.

протокол № 4

Председатель



(подпись)

Карх Д.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Логистика розничных торговых сетей
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Логистика в коммерческой деятельности
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Потапова С.В.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистического управления товарными потоками в сфере розничной торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 9						
Экзамен	180	20	8	12	151	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга и маркетинговых инструментов - Принципы прогнозирования и планирования в логистике - Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов - Нормативные документы по организации конкурсных процедур - Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители - Нормативные документы организаций-перевозчиков - Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI) - Порядок оказания логистической услуги - Основы корпоративного документооборота - Структура договорной документации - Основы критериального анализа - Порядок заключения договоров с подрядчиками - Внутрикorporативные информационные системы - Правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации - Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени - Проводить конкурсные процедуры - Владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач - Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ
	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинга рынка подрядчиков - Проведения конкурсов по выбору подрядчиков - Договорной работы с подрядчиками - Контроля качества оказания услуг подрядчиком - Контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком - Регистрации потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе - Определения списка необходимых услуг на транспортном рынке - Выбора подрядчика на основе критериального анализа - Заключения договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями - Проверки договора на содержание, полноту и соответствие услуг - Контроля наличия необходимых приложений к договору - Отправки договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу и получение их виз - Получения обоснования отказа (в случае отказа от согласования договора) и сообщение об этом подрядчику - Согласования закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела - Проставления соответствующего статуса договора во внутрикorporативной информационной системе - Передачи документов подрядчику для перевозки - Контроля оплаты счетов подрядчика
<p>расчетно-экономический</p>	

ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ИД-1.ПК-4 Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> - Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок - Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам - Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям - Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам - Основы статистики в части применения к закупкам - Особенности составления закупочной документации - Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) - Этика делового общения и правила ведения переговоров - Требования охраны труда
	ИД-2.ПК-4 Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций - Создавать и вести информационную базу данных - Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг - Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров - Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы - Составлять заключения по результатам проведенного анализа - Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт:
	<ul style="list-style-type: none"> - Мониторинга цен на товары, работы, услуги - Ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий - Выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг - Анализа диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги - Составления заключения по результатам проведенного анализа

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Семестр 9		171		
Тема 1.	Розничная торговля в цепи поставок	24	1		1	22	
Тема 2.	Розничные торговые сети	30	1		1	28	
Тема 3.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей	32	2		2	28	
Тема 4.	Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование	29	1		2	26	

Тема 5.	Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	33	2		2	29	
Тема 6.	Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли	23	1		4	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Розничная торговля в цепи поставок	Вопросы для собеседования	Оценивается знание изученного материала	1 -10 баллов
Розничные торговые сети	Вопросы для собеседования	Оценивается знание изученного материала	1-10 баллов
Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей	Вопросы для собеседования	Оценивается знание изученного материала	1-10 баллов
	Контрольная работа	Предлагаются задания по изученным темам в виде задач.	1-10 баллов
Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование	Вопросы для собеседования	Оценивается знание изученного материала	1-10 баллов

Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчикам и на рынке транспортных услуг	Контрольная работа	Предлагаются задания по изученным темам в виде задач и хозяйственных ситуаций	1-10 баллов
Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также свой взгляд на неё.	1-10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
9 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	Билет включает два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание	Теоретический вопрос 0-30 баллов Практико-ориентированное задание 0-40 баллов. Экзамен сдан: 50-100 баллов Экзамен не сдан: 0-49 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Розничная торговля в цепи поставок Понятие цепи поставок. Преимущества цепи поставок. Системы продвижения товаров по цепи поставок: Система выталкивания, Система вытягивания. Влияние розничной торговли на цепь поставок. Тенденции преобразования логистики розничной торговли.</p>
<p>Тема 2. Розничные торговые сети Понятие розничной сети. Этапы развития сетевой розничной торговли в России. Логистические функции сетевой торговли. Стратегии развития розничных торговых сетей.</p>
<p>Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей Логистическая стратегия торговых предприятий. Основные направления логистической стратегии. Виды логистических стратегий. Этапы разработки логистической стратегии торговых предприятий. Планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей. Покупка бизнеса путем слияний или поглощений. Строительство магазинов собственными силами. Франчайзинг. Типы франчайзинга.</p>
<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование Задачи логистического менеджмента торгового предприятия. Операционная логистического структура торгового предприятия. Логистика закупок торгового предприятия. Мониторинг предмета рынка закупок. Внутримagaзинная логистика. Логистика продаж торгового предприятия. Ценовые стратегии. Затратный и рыночный подходы к установлению цен на товары и услуги. Организационная структура службы логистики торговых предприятий.</p>
<p>Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг Роль логистической инфраструктуры в розничной торговле. Размещение магазина. Выбор типа помещения предприятия розничной торговли. Создание инфраструктуры отдельных торговых точек. Местонахождение и тип распределительного центра торговой сети. Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг.</p>
<p>Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли Автоматизация торговых предприятий. Требования к системе автоматизации в зависимости от формата розничной сети. Ключевые тенденции на российском рынке автоматизации розничных сетей.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Розничная торговля в цепи поставок Опрос</p>
<p>Тема 2. Розничные торговые сети Опрос</p>
<p>Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей Опрос Контрольная работа</p>
<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование Опрос</p>
<p>Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг Контрольная работа</p>

Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли
Реферат

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Розничная торговля в цепи поставок

Подготовка к опросу, изучение основной и дополнительной литературы.

Тема 2. Розничные торговые сети

Подготовка к опросу, изучение основной и дополнительной литературы.

Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей

Подготовка к опросу и контрольной работе, изучение основной и дополнительной литературы

Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование

Подготовка к опросу, изучение основной и дополнительной литературы.

Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг

Подготовка к контрольной работе, изучение основной и дополнительной литературы.

Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли

Написание реферата, изучение основной и дополнительной литературы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Логистика розничных торговых сетей" не предусмотрены для учебного плана очно-заочной формы обучения.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Логистика розничных торговых сетей " не предусмотрены для учебного плана очно-заочной формы обучения.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Григорьев М. Н. Логистика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 836 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425208>
2. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093203>
3. Григорьев М. Н., Ткач В. В. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 507 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488828>

Дополнительная литература:

1. Дыбская В.В. Проектирование системы распределения в логистике [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 235 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1190686>
2. Пьянкова С. Г. Логистика розничных сетей [Электронный ресурс]: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 31 октября 2018 г.). - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 110 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/19/m491903.pdf>
3. Ковалев К. Ю., Уваров С. А. Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть: производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007.
4. Карпова С.В., Арский А.А. Логистика: практикум для бакалавров [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 139 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840087>
5. Левкин Г. Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492062>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ

СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

CorelDRAW Graphics Suite X8. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Tr007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии -бессрочное пользование.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.