

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2022 21:29:43
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb3e509a9531ef605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
в соответствии с

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

23.11.2021 г.

15 декабря 2021 г.

протокол № 3

протокол № 4

И.о. зав. кафедрой Головина А.Н.

Председатель Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Организация региональных рынков |
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Профиль | Экономика предприятий и организаций |
| Форма обучения | очная |
| Год набора | 2022 |

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ярошевич Н.Ю.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 5 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 5 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 11 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|--|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954) |
| ПС | |

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- ознакомить с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль | Часов | | | | | 3.е. |
|------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 6 | | | | | | |
| Зачет | 252 | 36 | 18 | 18 | 216 | 7 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
| организационно-управленческий | |

| | |
|--|--|
| <p>ПК-1 Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства</p> | <p>ИД-1.ПК-1 Знать: основные характеристики современных технологий; типовые формы и методы управления производством; нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности; методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности; основные методы технико-экономического анализа работы организации; порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций; методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации; порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений</p> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь: планировать потребность в ресурсах и оценивать эффективность их использования; выбирать способы организации производства продукта; обосновывать реализуемость инновационных проектов в организации; выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации; использовать типовые методы планирования и контроля выполнение текущих планов деятельности подразделений организации; разрабатывать организационно-управленческую документацию; работать в коллективе и участвовать в реализации планов обучения персонала организации</p> <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: оценки показателей деятельности организации и подразделений; работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации; выполнения типовых плановых расчетов в организации; разработки технико-экономических нормативов; разработки производственной программы; расчета себестоимости и формирования цен с учетом спроса и предложения с целью обеспечения запланированного объема прибыли; разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции; совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> |
| <p>аналитический</p> <p>ПК-3 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости</p> | <p>ИД-1.ПК-3 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; содержание экономических процессов в деятельности организации; теоретические основы ценообразования; основы экономической и информационной безопасности предприятий; факторы, влияющие на затраты и ценообразование</p> |

| | |
|--|--|
| ПК-3 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости | ИД-2.ПК-3 Уметь: определять состав цены в каждом звене цепочки создания стоимости; применять методы анализа затрат и рентабельности; идентифицировать факторы ценообразования |
| | ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: анализа затрат, прибыли при формировании цены; анализа факторов изменения затрат и формирования цены; сбора исходных данных, составления отчета о результатах анализа с использованием современной техники и технологий |
| ПК-4 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги | ИД-1.ПК-4 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование цен; основные методы планирования и прогнозирования затрат, прибыли, цен; методы анализа факторов ценообразования; качественные характеристики товаров, влияющие на их стоимость |
| | ИД-2.ПК-4 Уметь: выбирать и применять методы прогнозирования затрат и прибыли при формировании прогнозов цен на товары; проводить исследования изменения цен и факторов на них влияющих |
| | ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: прогнозирования изменения затрат, прибыли, цен; прогнозирования влияния внешних и внутренних факторов ценообразования; сбора исходных данных и документирования результатов прогнозирования с использованием современной техники и технологий |

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|------------------|--|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | |
| | | | Часов | | | | |
| Семестр 6 | | 252 | | | | | |
| Тема 1. | Анализ региональных рынков как элемент планирования производства | 46 | 2 | | 2 | 42 | |
| Тема 2. | Основные характеристики структуры регионального рынка | 48 | 4 | | 4 | 40 | |
| Тема 3. | Рынок и дифференциация продукта | 60 | 4 | | 4 | 52 | |
| Тема 4. | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок | 38 | 4 | | 4 | 30 | |
| Тема 5. | Характеристика основных рыночных структур | 30 | 2 | | 2 | 26 | |
| Тема 6. | Результативность функционирования отраслевых структур | 30 | 2 | | 2 | 26 | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|---------------------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|
| Тема 1-2 | Эссе (Приложение 4). | <p>Подготовка эссе по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация вклада ученого в развитие теории отраслевых рынков. 2. Теория трансакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 3. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 4. Контрактные модели фирм в российской экономике. 5. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России., | <p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логика изложения материала по теме (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота использования методической литературы (4 балла) |
| Отраслевой рынок и дифференциация продукта. | Практическая работа 1 (Приложение 4). | <p>Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.</p> | <p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла) |
| Темы 3-6 | Практическая работа 2 (Приложение 4). | <p>Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.</p> | <p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла) |
| Промежуточный контроль (Приложение 5) | | | |

| | | | |
|----------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 6 семестр (За) | Тест (приложение 5) | Тест с открытыми вопросами | 50% правильных ответов - зачтено. |
|----------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Анализ региональных рынков как элемент планирования производства
Альтернативные теоретические подходы к исследованию рыночных структур экономической системы. Основные представители и концептуальные подходы. Гарвардская и чикагская экономические школы о предмете и объекте курса «Industrial organization». Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные (базовые) условия деятельности отрасли. Факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли, результативность деятельности. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Соотношение понятий отрасли и рынка. Идентификация понятия «отраслевой рынок». Критерии и признаки выделения отраслевого рынка: перекрестная ценовая эластичность; географическая ограниченность (пространственная дифференциация); корреляция цен товаров во времени; показатель изменения выручки при изменении цены.

Тема 2. Основные характеристики структуры регионального рынка
Подходы к определению границ рынка. Способы установления границ рынка. Классификация отраслевых рынков. Виды отраслевых рынков. Отраслевые классификации. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках продавцов и покупателей.

Тема 3. Рынок и дифференциация продукта
Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта и градация отраслевых рынков. Бренд как проявление дифференциации продукта. Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда как нематериального актива. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Чемберлин о пределах дифференциации продукта. Развитие идеи Чемберлина модели Диксита-Стиглица. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Вертикальная дифференциация продукта. Модель вертикальной дифференциации продукции. Понятие гедонистической цены. Горизонтальная дифференциация продукта. Модель пространственной дифференциации продукта. Модель Ланкастера. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок
Подходы к определению барьеров входа на отраслевой рынок. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа на рынок фирмы. Барьеры социально-экономического характера. Виды правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирмы с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок

Тема 5. Характеристика основных рыночных структур
Монополия на отраслевом рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Естественно монопольное звено. Признаки естественно-монопольного звена. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельбергера. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке- картель.

Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур
Результативность деятельности фирм в национальной экономике. Результативность деятельности монополий. Последствия монополизации отраслевого рынка. X- неэффективность. X – эффективность. Социальные издержки монополизации. Результативность функционирования естественных монополий.

| |
|--|
| <p>Тема 1. Анализ региональных рынков как элемент планирования производства Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка эссе</p> |
| <p>Тема 2. Основные характеристики структуры регионального рынка Подготовка эссе по следующим темам: 1. Теория трансакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 2. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 3. Контрактные модели фирм в российской экономике. 4. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.,</p> |
| <p>Тема 3. Рынок и дифференциация продукта Практическая работа. Используя базу данных СПАРК- Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности.</p> |
| <p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок Практическая работа. Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать уровень барьеров входа-выхода на отраслевой рынков по выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации. Выполнение работы - индивидуальная.</p> |
| <p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур Практическая работа. Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать показатели монопольной власти на отраслевом рынке по выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации. Выполнение работы - индивидуальная.</p> |
| <p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур Практическая работа Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать показатели динамики развития выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации и аналитической записки. Выполнение работы - индивидуальная.</p> |

7.3. Содержание самостоятельной работы

| |
|--|
| <p>Тема 1. Анализ региональных рынков как элемент планирования производства Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка эссе</p> |
| <p>Тема 2. Основные характеристики структуры регионального рынка Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, подготовка эссе .</p> |
| <p>Тема 3. Рынок и дифференциация продукта Изучение основной и дополнительной литературы по теме курса, подготовка практической работы.</p> |
| <p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок Изучение основной и дополнительной литературы курса, подготовка практической работа</p> |
| <p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.</p> |
| <p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.</p> |

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Новоселов А. С., Бервальд А. Р. Теория региональных рынков: учебник для студентов экономических специальностей вузов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 446

2. Нуреев Р. М., Авдашева С. Б. Курс микроэкономики: учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. - 623

Дополнительная литература:

1. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/0500002>

2. Попова И. Н., Орлова Т. С. Инструментарий прикладных экономических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 252 - Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491451.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.