

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.10.2023 16:28:44
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368ad3509a0531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Отбрана

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

06.12.2022 г.

протокол № 3

И.о. зав. кафедрой Головина А.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Организация региональных рынков
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная
Год набора	2023

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ярошевич Н.Ю.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур на региональном уровне, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику регионального рынка, методов и способов принятия ими решений.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- ознакомить с базовыми теоретическими концепциями организации региональных рынков;
- дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков на региональном уровне, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков на уровне отдельных регионов;
- научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет, Контрольная работа	180	16	8	8	160	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организационно-управленческий

ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ИД-1.ПК-1 Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, теорию систем, языки визуального моделирования
	ИД-2.ПК-1 Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; описание возможных решений
аналитический	
ПК-3 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости	ИД-1.ПК-3 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; содержание экономических процессов в деятельности организации; теоретические основы ценообразования; основы экономической и информационной безопасности предприятий; факторы, влияющие на затраты и ценообразование
	ИД-2.ПК-3 Уметь: определять состав цены в каждом звене цепочки создания стоимости; применять методы анализа затрат и рентабельности; идентифицировать факторы ценообразования
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: анализа затрат, прибыли при формировании цены; анализа факторов изменения затрат и формирования цены; сбора исходных данных, составления отчета о результатах анализа с использованием современной техники и технологий
ПК-4 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги	ИД-1.ПК-4 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование цен; основные методы планирования и прогнозирования затрат, прибыли, цен; методы анализа факторов ценообразования; качественные характеристики товаров, влияющие на их стоимость
	ИД-2.ПК-4 Уметь: выбирать и применять методы прогнозирования затрат и прибыли при формировании прогнозов цен на товары; проводить исследования изменения цен и факторов на них влияющих

ПК-4 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: прогнозирования изменения затрат, прибыли, цен; прогнозирования влияния внешних и внутренних факторов ценообразования; сбора исходных данных и документирования результатов прогнозирования с использованием современной техники и технологий
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		176					
Тема 1.	Анализ региональных рынков как элемент планирования производства (Пк-1, Пк-3)	16	1		1	14	
Тема 2.	Основные характеристики структуры регионального рынка (Пк-1, Пк-4)	14	2		2	10	
Тема 3.	Рынок и дифференциация продукта (Пк-1, Пк-3)	24	2		2	20	
Тема 4.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (Пк-1, Пк-4)	46	1		1	44	
Тема 5.	Характеристика основных рыночных структур (Пк-1)	40	1		1	38	
Тема 6.	Результативность функционирования отраслевых структур (Пк-1, Пк-3)	36	1		1	34	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Базовые теории региональных рынков	Эссе (Приложение 4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация вклада ученого в развитие теории отраслевых рынков. Студентам предлагается список ученых. Эссе готовится об одном из ученых на выбор. 2. Теория трансакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 3. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 4. Контрактные модели фирм в российской экономике. 5. Проблема "собственник-управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России., Работа индивидуальная. Форма представления - не более 5 печатных листов. 	<p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логика изложения материала по теме (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота использования методологической литературы (4 балла)

<p>Тема 3-6 Эмпирический анализ регионального рынка</p>	<p>Практическая работа. (Приложение 4.)</p>	<p>Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.</p>	<p>Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)</p>
<p>Тема 1 -6</p>	<p>Домашняя контрольная работа (Приложение 6)</p>	<p>Предлагаются варианты заданий. Домашняя контрольная работа (Приложение 6)</p>	<p>Зачет ставится при выполнении следующих критериев: 1. полнота ответа на теоретические вопросы; 2. правильность решения задач; 3. соблюдение норм ГОСТа при оформлении работы.</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			
<p>7 семестр (За)</p>	<p>Тест (приложение 5)</p>	<p>Тесты с закрытыми вопросами</p>	<p>50% правильных ответов -зачет</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Анализ региональных рынков как элемент планирования производства (Пк-1, Пк-3) Альтернативные теоретические подходы к исследованию рыночных структур региональных экономических систем. Основные представители и концептуальные подходы. Гарвардская и чикагская экономические школы о предмете и объекте курса «Industrial organization». Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные (базовые) условия деятельности отрасли. Факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли, результативность деятельности. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Соотношение понятий отрасли и рынка. Идентификация понятия «отраслевой рынок» и "региональный рынок". Критерии и признаки выделения отраслевого рынка: перекрестная ценовая эластичность; географическая ограниченность (пространственная дифференциация); корреляция цен товаров во времени; показатель изменения выручки при изменении цены.</p>
<p>Тема 2. Основные характеристики структуры регионального рынка (Пк-1, Пк-4) Подходы к определению границ рынка. Способы установления границ рынка. Классификация отраслевых рынков. Виды отраслевых рынков. Отраслевые классификации. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках продавцов и покупателей. Региональные сопоставления уровня концентрации отраслевого рынка.</p>
<p>Тема 3. Рынок и дифференциация продукта (Пк-1, Пк-3) Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта и градация отраслевых рынков. Бренд как проявление дифференциации продукта. Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда как нематериального актива. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Чемберлин о пределах дифференциации продукта. Развитие идеи Чемберлина модели Диксита-Стиглица. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Вертикальная дифференциация продукта. Модель вертикальной дифференциации продукции. Понятие гедонистической цены. Горизонтальная дифференциация продукта. Модель пространственной дифференциации продукта. Модель Ланкастера. Исторические перспективы дифференциации продукта.</p>
<p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (Пк-1, Пк-4) Подходы к определению барьеров входа на отраслевой рынок. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа на рынок фирмы. Барьеры социально-экономического характера. Виды правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирмы с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок</p>
<p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур (Пк-1) Монополия на отраслевом рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Естественно монопольное звено. Признаки естественно-монопольного звена. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельбергера. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке- картель.</p>
<p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур (Пк-1, Пк-3) Результативность деятельности фирм в национальной и региональной экономике. Результативность деятельности монополий. Последствия монополизации рынка. X- неэффективность. X – эффективность. Социальные издержки монополизации. Результативность функционирования естественных монополий.</p>

Тема 1. Анализ региональных рынков как элемент планирования производства (Пк-1, Пк-3) Базовые теории региональных рынков
Тема 2. Основные характеристики структуры регионального рынка (Пк-1, Пк-4) Базовые теории региональных рынков
Тема 3. Рынок и дифференциация продукта (Пк-1, Пк-3) Эмпирический анализ регионального рынка
Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (Пк-1, Пк-4) Эмпирический анализ регионального рынка
Тема 5. Характеристика основных рыночных структур (Пк-1) Эмпирический анализ регионального рынка
Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур (Пк-1, Пк-3) Эмпирический анализ регионального рынка

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Анализ региональных рынков как элемент планирования производства (Пк-1, Пк-3) Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка Эссе
Тема 2. Основные характеристики структуры регионального рынка (Пк-1, Пк-4) Изучение основной и дополнительной литературы по теме курса. Подготовка эссе
Тема 3. Рынок и дифференциация продукта (Пк-1, Пк-3) Изучение основной и дополнительной литературы по теме исследования. Выполнение практической работы. Формирование выборки, проведение расчетов за анализируемый период, подготовка результатов в виде аналитической записки и презентации для представления результатов на практических занятиях.
Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (Пк-1, Пк-4) Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы . Формирование и обработка выборки из БД, проведение расчетов, подготовка аналитической записки и презентации результатов анализа на практическом занятии.
Тема 5. Характеристика основных рыночных структур (Пк-1) Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практической работа . Формирование и обработка выборки из БД, проведение расчетов, подготовка аналитической записки и презентации результатов анализа на практическом занятии.
Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур (Пк-1, Пк-3) Изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практической работы Формирование и обработка выборки из БД, проведение расчетов, подготовка аналитической записки и презентации результатов анализа на практическом занятии.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
размещаются контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Шедько Ю. Н., Басова М. М., Богдановский Д. Л., Власенко М. Н., Миндлин Ю. Б., Морковкин Д. Е., Панина О. В., Плотицына Л. А., Погребняк Р. Г., Поддубная О. С., Пожидаева Е. С., Прокофьев М. Н., Симагин Ю. А., Трифонов П. В., Шишкин А. И., Шубцова Л. В. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 205 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473214>

2. Плисецкий Е. Л., Еремеева Л. Н., Иванова Н. В., Ильина И. Н., Курнышев В. В., Лопатников Д. Л., Макар С. В., Плисецкий Е. Е., Погребняк Р. Г., Симагин Ю. А., Черкасов И. Л. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 532 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489050>

3. Угрюмова А. А., Ерохина Е. В., Савельева М. В. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 477 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489882>

4. Лимонов Л. Э., Батчаев А. Р., Березин М. П., Варламова О. Д., Власова Т. В., Жихаревич Б. С., Жунда Н. Б., Заостровцев А. П., Кадочников Д. В., Карелина И. А., Колчинская Е. Э., Лебедева Н. А., Несена М. В., Одинг Н. Ю., Покровский Д. А., Русецкая О. В., Савулькин Л. И., Табачникова Д. А., Шевчук Д. В. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 319 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469046>

Дополнительная литература:

1. Куимов В.В., Сулова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Панкова Л.В. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири [Электронный ресурс]: Монография. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 268 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/550285>

2. Лимонов Л. Э., Жихаревич Б. С., Одинг Н. Ю., Русецкая О. В., Батчаев А. Р., Березин М. П., Варламова О. Д., Власова Т. В., Жунда Н. Б., Заостровцев А. П., Кадочников Д. В., Карелина И. А., Колчинская Е. Э., Лебедева Н. А., Несена М. В., Покровский Д. А., Савулькин Л. И., Табачникова Д. А., Шевчук Д. В. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489437>

3. Селищева Т.А. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 469 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1846296>

4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2023. - 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1912893>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.