

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины

Дисциплина	Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)	
Направление подготовки	38.06.01	Экономика
Направленность (профиль)	Экономика и управление народным хозяйством	
Объем дисциплины	7 з.е. (252 часа)	
Формы промежуточной аттестации	Зачет (3 семестр), кандидатский экзамен (4 семестр)	
Кафедра	маркетинга и международного менеджмента	

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

Тема 2. Маркетинговое управление организацией. Содержание функции маркетинга на предприятиях различного уровня

Тема 3. Комплекс маркетинга в управленческой деятельности предприятий

Тема 4. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии

Тема 5. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании

Тема 6. Финансирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия

Тема 7. Маркетинговые решения по целевым рынкам

Тема 8. Управление инструментальными стратегиями на предприятии

Список литературы

Основная литература

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Текст] : Учебное пособие / Национальный исследовательский Томский политехнический университет ; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 239 с. <http://znanium.com/catalog/document?id=354671>
2. Карпова, С. В. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / под общ. ред. Карповой С.В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 474 с. <https://urait.ru/bcode/457376>
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 15-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. - 844 с. (1 экз.)
4. Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала [Электронный ресурс] : Учебник / Омская гуманитарная академия. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 382 с. <http://znanium.com/go.php?id=1091509>
5. Цахаев, Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 548 с. <http://znanium.com/go.php?id=1093486>
6. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2018. - 457 с. <http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B>
7. Беляев, В. И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст] : учебник для студентов вузов / В. И. Беляев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2018. - 676 с. 1экз.
8. Маркетинг-менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица и О. К. Ойнер ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 378 с. 5экз.
9. Синяева, И. М. Маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 495 с. 5экз.

Дополнительная литература

1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (Торговое дело)», 032401 «Реклама», 080111 «Маркетинг» и направлению 100700.62 «Торговое дело» / под ред. В. П. Третьяка. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=319701>
2. Годин, А. М. Маркетинг [Текст] : учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 656 с. 11экз.
3. Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Маркетинг» / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 656 с. <http://znanium.com/go.php?id=334180>
4. Кислицына, В. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 Коммерция (Торговое дело) и 080111 Маркетинг / В. В. Кислицына. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 464 с. <http://znanium.com/go.php?id=249843>
5. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент [Текст] : учебное пособие по дисциплине специализации "Менеджмент орг." / М. Э. Сейфуллаева. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2012. - 227 с. 30экз.
6. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг" / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. - Москва : КноРус, 2011. - 303 с. 1экз.
7. Иванов, А. В. Профессиональный маркетинг [Текст] : производственно-практическое издание / Антон Иванов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 494 с. 1экз.
8. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Б. А. Соловьев ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 382 с. 1экз.

9. Корпоративный менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций " / И. И. Мазур [и др.]; под ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2010. - 781 с. 20экз.
10. Кирмаров, А. В. Маркетинг инвестиционных товаров [Текст] : учебное пособие / А. В. Кирмаров ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 77 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/p470122.pdf> 51экз.

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Windows 10 Договор №52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, акт Tr000523459 от 14.10.2020, срок действия лицензии до 30.09.2023.
- Microsoft Office 2016 Договор №52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, акт Tr000523459 от 14.10.2020, срок действия лицензии до 30.09.2023.
- Astra Linux Common Edition Договор №1 от 13 июня 2018 г., акт от 17 декабря 2018 г. Срок действия лицензии – без ограничения срока
- Мой Офис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017 г. Дата заключения – 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока действия.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Справочная правовая система Консультант плюс
- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная поисковая система РосБизнесКонсалтинг

Перечень онлайн курсов

В данной дисциплине не реализуются

Заведующий кафедрой
маркетинга и международного менеджмента



Капустина Л.М.