**PLACEMENT SPECIFICATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Form of internship*** | academic | |
| ***Type of internship*** | introductory | |
| ***Field of study*** | 38. 04.02 | Management |
| ***Profile*** | International Business (in English) | |
| ***Credits*** | 3 | |
| ***Assessment*** | credit with grade | |
| ***Department*** | Economics of Labour and Human Resources Management | |
| ***Outline content*** | | |
| |  |  | | --- | --- | | **Curriculum, Section 2.4** **FSES** | Placement fully refers to the variable part of the curriculum | | **Methods of placement (by University regulations)** | time-independent | | **Forms of placement (by University regulations)** | discretely - by types of placement | | **Placement purpose** | To develop competencies in accordance with the types of professional activities targeted in the program, in order to be prepared for solving professional tasks | | **Outline of the joint work schedule and individual tasks.**  **Key events** | **Assessment method** | | Placement leader information | Final report, Part 1 | | Briefings | Final report, Part 2 | | Description of the working place | Final report, Part 3 | | Description of task completion algorithm | Final report, Part 4  Analytical essay  Case solution | | Documents presented on placement completion | 1. Joint work schedule  2. Individual tasks  3. Final report | | |  | | --- | | **Distance learning technologies** | | Applicable (details of application are described in individual tasks ) | | | |
| ***Reading list*** | | |
| **Key literature** | | |
| 1. Данько Т. П., Данько Т. П. Электронный маркетинг:учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2003. - 376  2. Ашомко М. М., Данько Т. П. Маркетинг:хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Санкт-Петербург: Питер, 2004. - 1130  3. Липсиц И. В., Липсиц И. В. Маркетинг-менеджмент:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2017. – 378  4. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Access: https://urait.ru/bcode/489034 | | |
| **Additional literature** | | |
| 1. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Access: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf  2. Бренд-менеджмент. Курс лекций. Тема 1. Сущность и значение бренда [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Access: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/40.mp4>  3. Бренд-менеджмент. Курс лекций. Тема 2. Разработка бренда [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Access: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/41.mp4>  4. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 341 – Access: https://urait.ru/bcode/489174 | | |
| ***List of learning resources including licensed software, information reference database and online courses*** | | |
| **Licensed software**  - Microsoft Windows 10. Agreement No. 52/223-ПО/2020 dated 13.04.2020, Act No. Tr000523459 dated 14.10.2020. License expiration date: 30.09.2023.  - Astra Linux Common Edition. Contract No. 1 dated 13.06. 2018. Act dated 17.12.2018. License expiration date: unlimited.  - My Office (Standard). Agreement No. SK-281 dated 7.06.2017. Concluded on 07.06.2017. License expiration date: unlimited.  - Microsoft Office 2016. Agreement No. 52/223-ПО/2020 dated 13.04.2020, Act No. Tr000523459 dated 14.10.2020. License expiration date: 30.09.2023.  **Internet resources, information reference database**  In public domain:  - Legal Reference System GARANT. Agreement No. 163/223-У/2020 dated 14.12.2020. License expiration date: 31.12.2021  - Legal Reference System Consultant + Agreement No. 58419 dated 22.12.2015. License expiration date: unlimited | | |

Compiled by: Popova O.I.