

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2022 11:35:13
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9571a605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

14.12.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики	Производственная
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Международный менеджмент
Форма обучения	очная
Год набора	2022

Разработана:
Ст. преподаватель
Древалев А.А.

Профессор, д.э.н.
Капустина Л.М.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ, ВИД, ТИП, СПОСОБ (ПРИ НАЛИЧИИ) И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	3
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	11

ВВЕДЕНИЕ

Программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	---

1. ЦЕЛЬ, ВИД, ТИП, СПОСОБ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.

Вид практики: Производственная

Тип практики: Научно-исследовательская работа

Способы проведения практики: стационарная

Формы проведения практики:

Практика может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика в полном объеме относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Промежуточный контроль	Часов				З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции		
Семестр 8					
Зачет	108	2	2	106	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>ИД-1.ОПК-2 Знает основы сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач</p>
	<p>ИД-2.ОПК-2 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
	<p>ИД-3.ОПК-2 Иметь практический опыт навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>ИД-1.ОПК-4 Знает методы анализа и оценки рыночной конъюнктуры</p>
	<p>ИД-2.ОПК-4 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ИД-3.ОПК-4 Иметь практический опыт навыками оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Этап	Часов						
	Наименование этапа	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 8		108					
Этап 1.	Определение источников информации, современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	22	2			20	
Этап 2.	Разработка бизнес-плана организации	86				86	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Этап	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль			
Этап 1	Аналитическая справка (приложение к отчету по практике и/или глава отчета по практике)	Осуществить сбор, обработку, анализ данных для оценки конъюнктуры зарубежного рынка и разработки бизнес-плана с использованием современного информационно-аналитического инструментария	Выполнено/ не выполнено
Этап 2	Аналитическая справка (приложение к отчету по практике и/или глава отчета по практике)	Разработать бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности организации, в том числе по развитию и международной деятельности. Рассчитать показатели привлекательности бизнес-плана как инвестиционного проекта.	Выполнено / не выполнено
Промежуточный контроль			

8 семестр (За)	Отчет по практике с приложениями	<p>Включает: характеристику места практики, аналитическую информацию о выполнении индивидуального задания, приложения.</p> <p>Проверка отчета в портфолио Защита отчета в устной форме</p> <p>Выставляется общая оценка, которая включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работу в период практики (текущий контроль); - содержание и оформление отчета (проверка его в портфолио) - защиту в устной форме. 	<p>Оценивается умение :</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить источники информации, методы сбора и обработки данных (30%) - собрать данные и обработать (50%) - сделать выводы (20%). <p>Процент выполнения: 0-100%, в т.ч.: 100% - 85% отлично 84% - 70% хорошо 69% - 50 % удовлетворительно 49 % и менее неудовлетворительно</p>
----------------	----------------------------------	---	---

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. В течении практики руководители практики от профильной организации и университета осуществляют контроль в соответствии с совместным планом и индивидуальным планом обучающегося. В отчете обучающегося ставится процент выполнения и отметка «выполнено/не выполнено»

Промежуточная аттестация. Используется рейтинговая система оценивания. Оценка работы обучающегося по окончанию практики осуществляется руководителем практики от университета в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе практики.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания:

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо, зачтено.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно, зачтено.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

Этап 1. Определение источников информации, современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Основы сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач.

Методы анализа и оценки рыночной конъюнктуры

7.3. Содержание самостоятельной работы

Этап 1. Определение источников информации, современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Сбор, обработка и анализ и оценка рыночной конъюнктуры для рынков, конкурентных позиций компании, места практики, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Составить перечень основных источников информации.

Этап 2. Разработка бизнес-плана организации

1.Собрать, обработать, проанализировать информацию о конъюнктуре рынка, и деятельности компании на данном рынке с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, разработать рекомендации, оценить их эффективность.

2. Провести оценку конкурентоспособности компании, сильных и слабых сторон, с учетом рыночной конъюнктуры, оценить влияние угроз и возможностей внешней среды на перспективы развития организации и новых направлений ее деятельности. Рассчитать рыночные показатели, сделать выводы.

3. Разработать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организации, в том числе по развитию и международной деятельности. Рассчитать показатели привлекательности бизнес-плана как инвестиционного проекта.

7.3.1. Совместный рабочий график проведения практики

Приложение 1

7.3.2. Индивидуальное задание

Приложение 2

7.3.3. . Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Приложение 3

7.4. Отчет по практике

Приложение 4

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

По заявлению студента

В целях доступности прохождения практики профильная организация и УрГЭУ обеспечивают следующие условия:

- особый порядок прохождения практики, с учетом состояния их здоровья в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- применение дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.

- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой практики.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 288 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/363850>

2. Халевиная Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 208 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/447577>

3. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.62 "Экономика" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/459264>

4. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 241 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/461896>

5. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 273 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/950827>

6. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. - 128 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/967387>

7. Антонов Г. Д., Иванова О.П. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 347 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/978530>

8. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]: учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995937>

9. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1054208>

10. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959993>

11. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа:

12. Поляков В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования: учебное пособие для студентов вузов. - Москва: КноРус, 2004. - 239

13. Буров А. С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учебное пособие для вузов..., обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Маркетинг". - Москва: Экзамен, 2005. - 158

14. Клинов В. Г. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика". - [Москва]: Экономика, 2006. - 199

15. Ревенко Л. С., Крюков А. Е. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2010. - 153

16. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ревенко Л. С. Мировые товарные рынки и цены: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мировая экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498

17. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 302

18. Новиков Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 31

Дополнительная литература:

1. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 493 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425900>

2. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425888>

3. Черенков В.И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции. [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 362 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/488400>

4. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044513>

5. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 444 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450585>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month. Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022.

Adobe Reader. Лицензия freeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Электронный каталог ИБК УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<https://elibrary.ru/>

ЭБС издательства «ЛАНЬ»

<http://e.lanbook.com>

ЭБС Znanium.com

<http://new.znanium.com/>

ЭБС Троицкий мост

<http://www.trmost.ru>

ЭБС издательства ЮРАЙТ

<https://www.biblio-online.ru>

Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК

<http://www.spark-interfax.ru>

Университетская информационная система РОССИЯ

<https://uisrussia.msu.ru/>

Архив научных журналов NEICON

<http://archive.neicon.ru>

Обзор СМИ Polpred.com

<http://polpred.com>

Ресурсы АРБИКОН

<http://arbicon.ru>

Научная электронная библиотека КиберЛенинка

<http://cyberleninka.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Реализация практики осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ и профильной организации (при необходимости).

Рабочие места и помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ и профильной организации (при наличии).

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.