**АННОТАЦИЯ**

**программы практики**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Кафедра*** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.01  | Сервис |
| ***Направленность (профиль)*** | Ивент-сервис |
| ***Тип практик*** | **Преддипломная практика** |
| ***Формы проведения практик*** | дискретно  |
| ***Способы проведения практики*** | выездная/стационарная |
| ***Объем***  | 12 з.е.  |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | зачет (с оценкой) |
| ***Место практики в структуре ОПОП*** | блок 2вариативная часть |
| ***Цели (содержание) практики***  |
| выполнение выпускной квалификационной работы |
| ***Перечень планируемых результатов практики***  |
| ***сформировать у обучающихся*** |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью |
| ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продукта |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
| ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса |
| ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
| ПК-1. Способен осуществлять управление материальными, трудовыми, финансовыми и другими ресурсами, принимать решения в сфере Ивент-деятельности |
| ПК-2. Способен организовать Ивент-мероприятия на основе нормативно-правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения |
| ПК-3. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности организаций Ивент-услуг |
| ПК-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности |
| ПК-5. Способен применять технологии организации Ивент-мероприятий и обслуживания потребителей Ивент-услуг с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере |
| ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе применения клиенториентированных технологий |
| ***Отчетные документы (материалы) по практике***  |
| Договор (если практика не в УрГЭУ) |
| Совместный рабочий (график) план проведения практики |
| Индивидуальное задание  |
| Характеристика  |
| Отчет |
| ***Перечень учебной литературы*** |
| **Основная литература** 1. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 284 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/910391*](https://new.znanium.com/catalog/product/910391)
2. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 126 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415129*](https://new.znanium.com/catalog/product/415129)
3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 185 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437601*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437601)

**Дополнительная литература** 1. Котлер, Ф. Десять смертных грехов маркетинга [Электронный ресурс] : / Ф. Котлер ; пер.: А. А. Чех, Т. В. Виноградова. - 2- е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 157 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/912693*](https://new.znanium.com/catalog/product/912693)
2. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг [Электронный ресурс] : Технология поиска революционных идей / Ф. Котлер, Ф. Т. Бес ; пер.: А. П. Виноградов, Л. Царук. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 206 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/739521*](https://new.znanium.com/catalog/product/739521)
3. Лазарев, Д. Презентация. Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] : издания для досуга / Д. Лазарев. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 126 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/916181*](https://new.znanium.com/catalog/product/916181)

**Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> );Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> )ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> );ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> );ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> )ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> );Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> );Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ).Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ).Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> )Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> )Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) |
| ***Описание материально-технической базы необходимой для проведения практики*** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюсwww.ivr.ru Сайт «Инвестиционные возможности России»www.oecd.org Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развитияwww.worldbank.org Официальный сайт Мирового банкаwww.wto.org Официальный сайт Всемирной торговой организацииwww.un.org Официальный сайт ООНwww.unctad.org Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитиюhttp://www.midural.ru/ - Официальный сайт Правительства Свердловской областиhttp://mvs.midural.ru/ - Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской областиwww.executiveplanet.com – Сайт о деловой культуре разных стран мираwww.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров |
| **Описание МТО лаборатории (рабочего места)**Реализация практики осуществляется на предприятиях (согласно заключенным договорам) ли УрГЭУс использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных программой практики. Для работы с документированной информацией практиканту необходимо наличие помещения, оснащенного спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам. Для проведения защиты практики требуется аудитория и мультимедийное оборудование.**Описание МТО лаборатории (при наличии)** |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Радыгина Е.Г.