**PLACEMENT SPECIFICATION**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Form of internship*** | on-the-job |
| ***Type of internship*** | technological (project-oriented) |
| ***Field of study***  | 38. 04.02 | Management |
| ***Profile*** | International Business (in English)  |
| ***Credits*** | 3 |
| ***Assessment***  | credit  |
| ***Department*** | Economics of Labour and Human Resources Management  |
| ***Outline content*** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Curriculum, Section 2.4** **FSES** | Placement fully refers to the variable part of the curriculum. |
| **Methods of placement (by University regulations)** | fixed-site |
| **Forms of placement (by University regulations)**  | discretely - by types of placement |
| **Placement purpose** | To develop competencies in accordance with the types of professional activities targeted in the program, in order to be prepared for solving professional tasks |
| **Outline of the joint work schedule and individual tasks.** **Key events**  | **Assessment method**   |
| Placement leader information | Final report, Part 1  |
| Briefings | Final report, Part 2  |
| Description of the working place  | Final report, Part 3  |
| Description of task completion algorithm  | Final report, Part 4Analytical essayCase solution |
| Documents presented on placement completion  | 1. Joint work schedule 2. Individual tasks 3. Final report |
| **Distance learning technologies**  | Applicable (details of application are described in individual tasks ) |

 |
| ***Reading list*** |
| **Key literature** |
| 1. Данько Т. П., Данько Т. П. Электронный маркетинг:учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2003. - 3762. Ашомко М. М., Данько Т. П. Маркетинг:хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Санкт-Петербург: Питер, 2004. - 11303. Липсиц И. В., Липсиц И. В. Маркетинг-менеджмент:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2017. - 3784. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Access: https://urait.ru/bcode/489034 |
| **Additional literature** |
| 1. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Access: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf2. Бренд-менеджмент. Курс лекций. Тема 1. Сущность и значение бренда [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Access: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/40.mp43. Бренд-менеджмент. Курс лекций. Тема 2. Разработка бренда [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Access: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/41.mp44. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 341 – Access: https://urait.ru/bcode/489174 |
| ***List of learning resources including licensed software, information reference database and online courses***  |
| **Licensed software**- Microsoft Windows 10. Agreement No 52/223-ПО/2020 dated 13.04.2020, Act No Tr000523459 dated14.10.2020. License expiration date: 30.09.2023.- Astra Linux Common Edition. Contract No. 1 dated 13.06. 2018. Act dated 17.12.2018. License expiration date: unlimited.- My Office (Standard). Agreement No. SK-281 dated 7.06.2017. Concluded on 07.06.2017. License expiration date: unlimited.- Microsoft Office 2016. Agreement No 52/223-ПО/2020 dated 13.04.2020, Act No Tr000523459 dated14.10.2020. License expiration date: 30.09.2023.**Internet resources, information reference database** In public domain: - Legal Reference System GARANT. Agreement No. 163/223-У/2020 dated 14.12.2020. License expiration date: 31.12.2021 - Legal Reference System Consultant + Agreement No. 58419 dated 22.12.2015. License expiration date: unlimited |

Compiled by: Popova O.I.