

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.07.2022 13:43:48  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

24.11.2021 г.  
протокол № 13  
Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
15 декабря 2021 г.  
протокол № 4  
Председатель Карх Д.А.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Вид практики	Производственная
Тип практики	Проектно-технологическая практика
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм
Форма обучения	очная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.п.н.	
Радыгина Е.Г.	

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ, ВИД, ТИП, СПОСОБ (ПРИ НАЛИЧИИ) И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ</b>	<b>10</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)
---------	---

### 1. ЦЕЛЬ, ВИД, ТИП, СПОСОБ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.

Вид практики: Производственная

Тип практики: Проектно-технологическая практика

Способы проведения практики: стационарная

Формы проведения практики:

дискретно - по видам практик

Практика может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

### 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Промежуточный контроль	Часов				З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции		
Семестр 5					
	216	2	2	214	6
Семестр 6					
Зачет	216	0	0	216	6
	432	2	2	430	12

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ПК-2 проектировать туристской деятельности	Способен объекты	ИД-1.ПК-2 Знать: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности;
		ИД-2.ПК-2 Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
		ИД-3.ПК-2 Иметь навыки: формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
ПК-3 разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	Способен	ИД-1.ПК-3 Знать: технологические и информационно-коммуникативные технологии, применяемые при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии)
		ИД-2.ПК-3 Уметь: применять технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта;
		ИД-3.ПК-3 Иметь навыки: использования технологических и информационно-коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии).
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий		ИД-1.ПК-4 Знать: законы и иные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма;
		ИД-2.ПК-4 Уметь: организовывать устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-3.ПК-4 Иметь навыки: использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами
--	--

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Этап	Часов						
	Наименование этапа	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		432					
Этап 1.	Прохождение инструктажа, ознакомление с предприятием	36	2			34	
Этап 2.	Сбор информации, анализ технологического процесса	252				252	
Этап 3.	Составление аналитической справки	144				144	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Этап	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль			
Этап 1, 2	Аналитическая справка (приложение 1, 2)	Содержит анализ конкурентов, SWOT-анализ, расчет показателей структуры и динамики объемов выпускаемой продукции по видам (выполняемых работ, услуг), расчет основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия по данным отчетности, расчет показателей движения и эффективности их использования средств.	Оценивается умение: - собрать данные (30%); - проанализировать данные (50%); - сделать выводы (20%). Процент выполнения: 0-100%

Этап 3	Кейс (Приложение 3)	Содержит практическое задание для выполнения во время практики, включающее элементы проектирования.	Оценивается умение: - собрать и проанализировать данные (30%); - спроектировать продукт (услугу) (50%); - сделать выводы (20%). Процент выполнения: 0-100%
<b>Промежуточный контроль</b>			
6 семестр (За)	Отчет по практике с приложениями	Включает: характеристику места практики, приложения. Защита отчета: вопросы по аналитической справке и решению кейса.	Оценивается: - обоснованность проблемы исследования (50%); - аргументированность выводов (50%). Процент выполнения: 0-100%

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

**Текущий контроль.** Используется 100-балльная система оценивания. В течении практики руководители практики от профильной организации и университета осуществляют контроль в соответствии с совместным планом и индивидуальным планом обучающегося. В отчете обучающегося ставится процент выполнения и отметка «выполнено/не выполнено»

**Промежуточная аттестация.** Используется рейтинговая система оценивания. Оценка работы обучающегося по окончании практики осуществляется руководителем практики от университета в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе практики.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания:

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо, зачтено.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно, зачтено.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### 7.1. Содержание лекций

Этап 1. Прохождение инструктажа, ознакомление с предприятием

Организационное собрание.

Оформление договора на практику, получение индивидуального задания на практику.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Этап 1. Прохождение инструктажа, ознакомление с предприятием

Оформление документов на предприятии. Общее ознакомление с предприятием и функциональными службами. Инструктаж по охране труда, технике безопасности и пожарной безопасности (при необходимости).

Содержание характеристики предприятия:

- наименование полное и сокращенное (если есть), адрес, контакты, краткая история предприятия,
- организационно-правовая форма предприятия с описанием ее особенностей, учредительные документы (виды),
- виды деятельности,
- основные виды продукции (услуг) и их технико-экономические характеристики;
- типы потребителей (гостей);
- организационная структура управления предприятием, назначение и задачи основных служб, функции основных структурных подразделений, их связей с другими отделами и подразделениями, численность персонала
- связи предприятия с внешними контрагентами;
- виды бухгалтерской и статистической отчетности предприятия;
- система налогообложения, виды налогов, ставки.

Оформление документов на предприятии. Общее ознакомление с предприятием и функциональными службами. Инструктаж по охране труда, технике безопасности и пожарной безопасности (при необходимости).

Содержание характеристики предприятия:

- наименование полное и сокращенное (если есть), адрес, контакты, краткая история предприятия,
- организационно-правовая форма предприятия с описанием ее особенностей, учредительные документы (виды),
- виды деятельности,
- основные виды продукции (услуг) и их технико-экономические характеристики;
- типы потребителей (гостей);
- организационная структура управления предприятием, назначение и задачи основных служб, функции основных структурных подразделений, их связей с другими отделами и подразделениями, численность персонала
- связи предприятия с внешними контрагентами;
- виды бухгалтерской и статистической отчетности предприятия;



## Этап 2. Сбор информации, анализ технологического процесса

Характеристика предприятия: наименование, организационно-правовая форма, виды деятельности, основные виды продукции и технико-экономические характеристики, типы потребителей, организационная структура управления предприятием, связи предприятия с внешними контрагентами.

Сбор информации из открытых источников о предприятии, из бухгалтерской и статистической отчетности.

Анализ технологического процесса: оценка соответствия сервиса потребностям и ожиданиям гостей, описание рабочего места, анализ содержания работы, анализ затрат времени.

Содержание технологической карты:

- оценка соответствия сервиса в гостинице потребностям и ожиданиям гостей;
- описание рабочего места;
- анализ содержания работы;
- анализ затрат времени.

Расчет и интерпретация основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия.

Анализ корпоративной культуры предприятия.

Проектирование технологической деятельности предприятия: разработка рекомендаций по оптимизации производственной деятельности предприятия и процессов управления персоналом

## Этап 3. Составление аналитической справки

Содержание аналитической справки:

- анализ конкурентов (составление карты конкурентов предприятия);
- SWOT-анализ;
- расчет показателей структуры и динамики объемов выпускаемой продукции по видам (выполняемых работ, услуг), выводы;
- расчет основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия по данным отчетности (выручка, себестоимость, прибыль валовая и чистая, показатели рентабельности, производительность труда и т.д.), выводы;
- стоимость основных и оборотных средств, расчет показателей движения и эффективности их использования, выводы.

Содержание аналитической справки:

- анализ конкурентов (составление карты конкурентов предприятия);
- SWOT-анализ;
- расчет показателей структуры и динамики объемов выпускаемой продукции по видам (выполняемых работ, услуг), выводы;
- расчет основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия по данным отчетности (выручка, себестоимость, прибыль валовая и чистая, показатели рентабельности, производительность труда и т.д.), выводы;
- стоимость основных и оборотных средств, расчет показателей движения и эффективности их использования, выводы.

### 7.3.1. Совместный рабочий график проведения практики

#### Приложение 1

### 7.3.2. Индивидуальное задание

#### Приложение 2

7.3.3. . Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

#### Приложение 3

### 7.4. Отчет по практике

#### Приложение 4

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### ***По заявлению студента***

В целях доступности прохождения практики профильная организация и УрГЭУ обеспечивают следующие условия:

- особый порядок прохождения практики, с учетом состояния их здоровья в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- применение дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой практики.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 320 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093177>

2. Гарнов А.П., Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 366 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1786659>

3. Петрученя И.В., Буйневич А.С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Монография. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. - 196 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1819287>

### **Дополнительная литература:**

1. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 280 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/430340>

2. Либерман И.А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2019. - 205 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/927421>

3. Полякова Т. В. Планирование производства [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Новосибирск: Золотой колос, 2018. - 162 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1461103>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.

Архиватор 7-Zip. Лицензия GNU LGPLv2.1 + with unRAR restriction / LZMA SDK in the public domain. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

**Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу**

[www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru)

**Федеральная служба государственной статистики России**

[w.gks.ru](http://w.gks.ru)

**Министерство финансов России**

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

**Статистический портал Высшей школы экономики**

<http://stat.hse.ru>

**Министерство экономического развития РФ**

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

**Центр экономических и финансовых исследований и разработок**

[w.cefir.ru](http://w.cefir.ru)

**Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»**

<http://ecsocman.hse.ru/>

**Экономический портал**

[www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)

**Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской Академии Наук (ИНП РАН)**

[www.ecfor.ru](http://www.ecfor.ru)

**Проблемы теории и практики управления**

<http://www.uptp.ru/>

**Российский экономический Интернет журнал**

[www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru)

**Справочно-правовая система ГАРАНТ, интернет-версия ГАРАНТ-студент**

<http://student.garant.ru/>

**Справочно-правовая система ГАРАНТ, интернет-версия «Основные нормативные акты»**

<http://www.garant.ru/>

**Справочно-правовая система Консультант Плюс**

<http://www.consultant.ru>

**Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК**

<http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx>

**Система FIRA PRO – база данных предприятий, отраслей и регионов России**

<http://www.fira.ru/>

**BvD- Информация о компаниях и бизнес-аналитика**

<http://www.bvdinfo.com/ru-ru/home>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Реализация практики осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ и профильной организации (при необходимости).

Рабочие места и помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ и профильной организации (при наличии).

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.