|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | |  |
| **Рабочей программы практики** | |  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС** | Производственная | |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС** | Преддипломная практика | |
| **Направление**  **подготовки** | 38.03.02 Менеджмент | |
| **Профиль** | Международный менеджмент | |
| **Объем** **дисциплины** | 6 з.е | |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации** | Зачет с оценкой | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | |
| **Часть** **ОПОП**  **п.** **2.4** **ФГОС** | Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана. | |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)** | стационарная | |
| **Формы** **проведения** **практик**  **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)** | дискретно - по видам практик | |
| **Цель** **практики** | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач. | |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия** | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)** | |
| Информация о руководителях практики | Отчет ч.1 | |
| Инструктажи | Отчет ч.2 | |
| Краткая характеристика места практики | Отчет ч.3 | |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания | Отчет ч.4  Аналитическая справка  Решение практического кейса | |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики | 1. Совместный рабочий график проведения практики  2. Индивидуальное задание  3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и  индивидуального задания | |

|  |  |
| --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ** | Применяются ДОТ  (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании) |
|  | |
| **Список** **литературы** | |
|  |  |
| **Основная литература:** | |
| 1. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч. 1. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 282 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438809 | |
| 2. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч. 2. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 273 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438810 | |
| 3. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Малкова Ю. А., Денисенко М. А., Темнышов И. А. Международный менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425888 | |
| 4. Королев В. И., Зайцев Л. Г., Окатьев К., Медведев В. П. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/426905 | |
| 5. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 273 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/950827 | |
| 6. Лашко С. И., Сапрыкина В. Ю. Международный бизнес. PR и рекламное дело. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль подготовки «Мировая экономика»). - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 171 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039162 | |
| 7. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 180 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091844 | |
| 8. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1026456 | |
| 9. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1054208 | |
| 10. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044513 | |
| 11. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Губина М. А., Ерасова Е. А., Ефимова Е. Г., Капусткин В. И., Коваль А. Г., Кожанов Н. А., Ломагин Н. А., Лубочкин М. М., Лукичёва Т. А., Мокрушина А. А., Молчанов Н. Н., Назарова М. В., Нарежная Ю. А., Осипов С. В., Подоба З. С., Попова Л. В., Трофименко О. Ю. Международный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 398 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450356 | |
| 12. Нагапетьянц Н.А., Жильцова О.Н. Международный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959992 | |
| 13. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959993 | |

|  |
| --- |
| 14. Капустина Л. М., Древалев А. А. Менеджер в международной торговле. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf |
| 15. Зайцев А.Г., Такмакова Е.В. Маркетинговые исследования. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 88 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/925815 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Спинова Е. А. Бизнес-диалог/Business dialogue and negotiation phrases. [Электронный ресурс]:Reference book. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 72 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/317786 |
| 2. Кожемяко А. П. Эра умных продаж на рынке b2b. [Электронный ресурс]:производственно- практическое издание. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451412 |
| 3. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 241 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/461896 |
| 4. Гальчук Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/472421 |
| 5. Михайлова К. Ю., Трухачев А. В. Международные деловые переговоры. [Электронный ресурс]:учебное пособие УМО Финансовой академии при Правительстве РФ в области учета, финансов, налогообложения и мировой экономики. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 368 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/514885 |
| 6. Михалкин В. А. Международный бизнес. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/538869 |
| 7. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/995937 |
| 8. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002497 |
| 9. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 |
| 10. Шальнова О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 107 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1043957 |
| 11. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 194 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452689 |
| 12. Голова А.Г. Управление продажами. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
| 13. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449862 |
| 14. Таратухина Ю. В., Авдеева З. К. Деловые и межкультурные коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 324 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450299 |

|  |
| --- |
| 15. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456080 |
| 16. Минина Т. Б. Маркетинг (менеджмент) продаж. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 119 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p482964.pdf |
| 17. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ружинская Т. И. Мировые товарные рынки и цены.:учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мировая экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498 |
| 18. Фомичев В. И. Выставочное дело. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447954 |
| 19. Варакута С.А. Связи с общественностью. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 207 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/993597 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| **Электронный** **каталог** **ИБК** **УрГЭУ**  http://lib.usue.ru/ |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **eLIBRARY.RU**  https://elibrary.ru/ |
| **ЭБС** **издательства** **«ЛАНЬ»**  http://e.lanbook.com/ |
| **ЭБС** **Znanium.com**  http://znanium.com/ |
| **ЭБС** **Троицкий** **мост**  http://www.trmost.ru |
| **ЭБС** **издательства** **ЮРАЙТ**  https://www.biblio-online.ru/ |
| **Сетевое** **издание** **«Информационный** **ресурс** **СПАРК»**  http://www.spark-interfax.ru/ |
| **Университетская** **информационная** **система** **РОССИЯ**  https://uisrussia.msu.ru/ |

|  |
| --- |
| **Архив** **научных** **журналов** **NEICON**  http://archive.neicon.ru |
| **Обзор** **СМИ** **Polpred.com**  http://polpred.com |
| **Ресурсы** **АРБИКОН**  http://arbicon.ru |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **КиберЛенинка**  http://cyberleninka.ru |
| Аннотацию подготовил: Капустина Лариса Михайловна |