|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | |  |
| **программы государственной итоговой аттестации** | |  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | |
| **Направление**  **подготовки** | 38.04.02 Менеджмент | |
| **Направленность** **(профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Форма** **ГИА** | Выпускная квалификационная работа | |
| **Способы** **проведения** **ГИА** | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| **Объем** | 9 з.е | |
| **Место** **ГИА** **в** **структуре** **ОПОП** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. | |
| **Цели** **ГИА** | | |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. | | |
| **Перечень** **планируемых** **результатов** **подготовки** **и** **защиты** **ВКР** | | |
|
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. | | |
| **Структура** **ВКР** | | |
| Введение  Основная часть, включающая три главы  Заключение  Список использованных источников  Приложение | | |
| **Перечень** **тем,** **порядок** **подготовки,** **требования** **к** **ВКР** **и** **порядку** **их** **выполнения,** **критерии** **оценки** **результатов** **защиты,** **а** **также** **порядок** **подачи** **и** **рассмотрения** **апелляций** **размещены** **на** **официальном** **сайте** **УрГЭУ** | | |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация  http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/ | | |
|  |  |  |
| **Список** **литературы** | | |
|  |  |  |
| **Основная литература:** | | |
| 1. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253 | | |
| 2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093460 | | |

|  |
| --- |
| 3. Тимохина Г. С. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 200 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf |
| 4. Ашомко М. М., Данько Т. П. Маркетинг:хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Санкт-Петербург: Питер, 2004. - 1130 |
| 5. Липсиц И. В., Липсиц И. В. Маркетинг-менеджмент:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2017. - 378 |
| 6. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489034 |
| 7. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 493 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497491 |
| 8. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 269 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491290 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Жильцова О.Н. Поведение потребителей [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1047745 |
| 2. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
| 3. Маркова Т. Л., Скворцова И. А. Marketing for Business Communication [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 195 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p494092.pdf |
| 4. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 475 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490280 |
| 5. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 444 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489534 |
| 6. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 507 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490449 |
| 7. Карпова С. В., Азарова С. П. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489061 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И. |