|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | |  |
| **программы государственной итоговой аттестации** | |  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | |
| **Направление**  **подготовки** | 38.03.02 Менеджмент | |
| **Направленность** **(профиль)** | Международный менеджмент | |
| **Форма** **ГИА** | Выпускная квалификационная работа | |
| **Способы** **проведения** **ГИА** | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| **Объем** | 9 з.е | |
| **Место** **ГИА** **в** **структуре** **ОПОП** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. | |
| **Цели** **ГИА** | | |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. | | |
| **Перечень** **планируемых** **результатов** **подготовки** **и** **защиты** **ВКР** | | |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. | | |
| **Структура** **ВКР** | | |
| Титульный лист  Содержание  Введение  Основная часть с разделением на главы и параграфы  Заключение  Список использованных источников  Приложения (при наличии) | | |
| **Перечень** **тем,** **порядок** **подготовки,** **требования** **к** **ВКР** **и** **порядку** **их** **выполнения,** **критерии** **оценки** **результатов** **защиты,** **а** **также** **порядок** **подачи** **и** **рассмотрения** **апелляций** **размещены** **на** **официальном** **сайте** **УрГЭУ** | | |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация  http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/ | | |
|  |  |  |
| **Список** **литературы** | | |
|  |  |  |
| **Основная литература:** | | |
| 1. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Малкова Ю. А., Денисенко М. А., Темнышов И. А. Международный менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425888 | | |

|  |
| --- |
| 2. Гальчук Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/472421 |
| 3. Фомин Е.В., Климов Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра. [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 161 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/979291 |
| 4. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/995937 |
| 5. Резник С. Д., Баулин А. В., Джевицкая Е. С., Двоеглазов В. В. Менеджмент. Бакалаврская работа. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 260 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1001585 |
| 6. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 |
| 7. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1045371 |
| 8. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 194 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452689 |
| 9. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 282 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093235 |
| 10. Капустина Л. М., Кондратенко Ю. Н., Мыслякова Ю. Г. Международный менеджмент. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf |
| 11. Владимирова И. Г. Международный менеджмент.:учебник по специальности "Менеджмент орг." и по направлению "Менеджмент". - Москва: КноРус, 2011. - 437 |
| 12. Фролов А. А., Бычков И. Г., Щербатский В. Б. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий.:монография. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 99 |
| 13. Темнышова Е. П., Денисенко М. А., Дубин А. К., Малкова Ю. А., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент.:учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Юрайт, 2013. - 456 |
| 14. Новиков Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта.:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 31 |
| 15. CAMPBELL D., EDGAR D., STONEHOUSE G. BUSINESS STRATEGY.:an introduction. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |
| 16. Фомичев В. И. Выставочное дело. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447954 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Королев В. И., Зайцев Л. Г., Окатьев К., Медведев В. П. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/426905 |
| 2. Михалкин В. А. Международный бизнес. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/538869 |

|  |
| --- |
| 3. Яковлева Е. А., Шибаев М. А., Безрукова Т. Л. Международный менеджмент. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятия лесного хозяйства и лесной промышленности. - Воронеж: ВГЛТУ, 2013. - 64 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/858734 |
| 4. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Основы теории. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 153 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452080 |
| 5. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Губина М. А., Ерасова Е. А., Ефимова Е. Г., Капусткин В. И., Коваль А. Г., Кожанов Н. А., Ломагин Н. А., Лубочкин М. М., Лукичёва Т. А., Мокрушина А. А., Молчанов Н. Н., Назарова М. В., Нарежная Ю. А., Осипов С. В., Подоба З. С., Попова Л. В., Трофименко О. Ю. Международный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 398 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450356 |
| 6. Резник С.Д., Игошина И. А. Студент вуза: технологии и организация обучения. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 391 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093367 |
| 7. Карпова С.В. Международный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 296 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232137 |
| 8. Попов В. М., Ляпунов С. И., Муртузалиева С. Ю. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях.:производственно-практическое издание. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 384 |
| 9. Кузьмина Т. И. Международный менеджмент: Управление в международных компаниях.:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: ФБК-ПРЕСС, 2004. - 239 |
| 10. Тихонов В. А., Ворона В. А. Научные исследования : концептуальные, теоретические и практические аспекты.:[учебное пособие для вузов]. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2013. - 296 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Платформа 1С: Предприятие. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1C:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728). |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |

|  |
| --- |
| **Сайт** **библиотеки** **УрГЭУ**    http://lib.usue.ru/ |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л.М. |