

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании Педагогического совета колледжа

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15.01.2020 г.
протокол № 6
Директор колледжа Мальцева Т.В.

15 января 2020 г.
протокол № 5
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины География туризма
Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис
Форма обучения очная
Год набора 2020

Разработана:
Преподаватель,
Кондакова Р.З.

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	4
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014г. №486)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «География туризма» является формирование у студентов систематизированного представления о пространственном аспекте размещения туристской отрасли в мире и в России на базе анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма. Теоретические знания в области географии туризма позволят будущим специалистам компетентно и эффективно развивать разные направления современной туристической индустрии. Особое внимание уделяется сравнительному знакомству с российскими туристическими ресурсами на фоне ресурсов основных туристических регионов мира.

В число основных задач данной учебной дисциплины входят:

- знакомство с теоретико-методологическими основами географии туризма;
- формирование предметного знания о природных, историко-культурных, социально-экономических, геополитических и экологических особенностях основных туристических регионов мира, включая Россию;
- накопление информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма;
- анализ конкретного географического материала (визуального, картографического и проч.) по вопросам развития туризма в различных регионах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный	Часов	З.е.
---------------	-------	------

контроль	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	0	64	32	32	32	0

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать: - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Уметь: - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать: - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; Уметь: - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; Уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ПК 4.2 Формировать спрос и стимулировать сбыт	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 3		96					
Тема 1.	Введение в географию туризма. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	12	2		6	4	
Тема 2.	География экологического и сельского туризма.	10	2		4	4	
Тема 3.	География лечебно-оздоровительного туризма.	10	4		2	4	
Тема 4.	География спортивного и развлекательного туризма.	12	4		4	4	
Тема 5.	География религиозного и научно-познавательного туризма.	14	4		6	4	
Тема 6.	География делового туризма.	10	4		2	4	
Тема 7.	География культурно-познавательного туризма.	10	4		2	4	
Тема 8.	География пляжного туризма.	8	4		2	2	
Тема 9.	География туристских регионов.	10	4		4	2	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Вопросы	Вопросы для устный опроса	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 2	Самостоятельная работа	Выполнение практических заданий по теме	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 3	Самостоятельная работа	Выполнение практических заданий по теме	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 4	Реферат	Публичная защита	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 5	Доклад	Публичное выступление	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 6	Вопросы	Вопросы для устный опроса	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 7	Тест	Студент делает выбор правильного ответа из некоторых правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается знание изученного материала. Количество вопросов 11	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 8	Самостоятельная работа	Выполнение практических заданий по теме.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 9	Деловая игра	Кейс задание	Оценивается от 2 до 5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Билет к дифференцированному зачету	Билет содержит 2 вопроса: 1 теоретический вопрос 1 практическое задание	Оценивается от 2 до 5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в географию туризма. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.

Цель, задачи и место курса в системе наук и учебных дисциплин. Краткая историческая справка возникновения и формирования туристического направления в географии. Перспективы развития географии туризма, значение и роль для развития туристического бизнеса. Туризм как системный объект изучения географии.

Определение объекта и предмета изучения географии туризма. Место географии туризма в системе географических наук. Связь географии туризма с физической, экономической и информационно-картографической географией. Основные термины и понятия географии туризма. Современные методы географического познания применительно к туризму. Роль ГИС в географии туризма. Индустрии туризма как отрасль современного хозяйства. Понятие о туристической индустрии, ее структуре и месте в современном мировом хозяйстве. География туристических фирм и трудовых ресурсов.

Капитальные туристические ресурсы. Транспортные ресурсы, ресурсы сферы размещения, питания и прочих сфер обслуживания в туризме. Сектор развлечений. Туристические миграции.

~~Историко-географическая характеристика туризма~~

Тема 2. География экологического и сельского туризма.

География экотуризма – перспективной отрасли туристической индустрии, использующей природный потенциал территории. Природно-туристические ресурсы и факторы для развития экотуризма (ресурсы гористых и равнинных территорий, пещер, ледников, климатические и биологические ресурсы, туристические ресурсы океанов, морей, рек, минеральных источников и др.). Туристические ресурсы охраняемых природных территорий (национальных парков, заповедников, заказников, памятников природы и др.). Значение сочетания разных видов природно-туристических ресурсов. Экологический фактор в туризме.

География сельского туризма. Туристские ресурсы сельского туризма.

Тема 3. География лечебно-оздоровительного туризма.

Специфика лечебно-оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов.

~~Специфика лечебно-оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов.~~

Тема 4. География спортивного и развлекательного туризма.

Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.

~~Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов~~

Тема 5. География религиозного и научно-познавательного туризма.

Историко-географическая характеристика паломничества. Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов. Основные научные и учебные центры как объекты туризма.

Историко-географическая характеристика паломничества. Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов. Основные научные и учебные центры как объекты туризма.

Тема 6. География делового туризма.

Ярмарочно-выставочный, конгрессно-симпозиумный, «челночный», инсентив-туризм и прочие виды делового туризма в географическом аспекте.

Ярмарочно-выставочный, конгрессно-симпозиумный, «челночный», инсентив-туризм и прочие виды делового туризма в географическом аспекте.

Тема 7. География культурно-познавательного туризма.

География культурно-познавательного туризма. Основные направления.

География культурно-познавательного туризма. Основные направления.

Тема 8. География пляжного туризма.

Основные дестинации пляжных туров, представленных в ассортименте российских туроператоров. Основные летние направления: Турция, Египет, европейские страны (Испания, Греция, Кипр, Италия, Хорватия, Болгария).

Основные дестинации пляжных туров, представленных в ассортименте российских туроператоров. Основные летние направления: Турция, Египет, европейские страны (Испания, Греция, Кипр, Италия, Хорватия, Болгария).

Тема 9. География туристских регионов.

Европейский регион.

Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг. Внутренние различия региона: Северная, Западная, Восточная и Южная Европа. Памятники Всемирного культурного и природного наследия. Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.

Американский регион.

Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг. Внутренние различия региона: Северо-Американский (Канада, США) и Латиноамериканский субрегионы. Памятники Всемирного культурного и природного наследия. Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.

Азиатский регион.

Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы.

Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг. Внутренние различия региона: материковая и островная части. Внутренние различия региона: материковая, островная и океаническая части. Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.

Тема 1. Введение в географию туризма. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.

Практическая работа №1

Форма проведения занятия-дискуссия.

Дискуссия по вопросам:

- Понятие туристических дестинаций;
- Разновидности туристских дестинаций;
- В чем отличие туристских дестинаций от зон отдыха;
- Факторы формирующие туризм в стране;
- Причины, осложняющие развитие туризма в различных странах мира;
- Природные факторы развития туризма;
- Экономические факторы развития туризма;
- Социальные факторы развития туризма.

Практическая работа № 2.

Эссе на тему "Роль туризма в развитии региона"

Практическая работа № 3.

~~Разработка презентации по теме "Туристские ресурсы"~~

Тема 2. География экологического и сельского туризма.

Практическая работа №4.

Выполнение проекта на тему "Организация экскурсии по Свердловской области или г. Екатеринбург"

Практическая работа №5.

Дискуссия по вопросам:

- Экологический туризм-как одно из наиболее перспективных направлений развития туризма в мире;
- Характеристика основных видов ООПТ ;

~~Каковы главные природоохранные объекты в Западной Европе?~~

Тема 3. География лечебно-оздоровительного туризма.

Практическая работа №6.

Выполнение практических заданий по теме "География лечебно-оздоровительного туризма".

Тема 4. География спортивного и развлекательного туризма.

Практическая работа №7.

Форма проведения круглый стол по теме "Роль географических элементов в развитии спортивного туризма?".

Практическая работа №8.

Разработка программы экстремального тура

Тема 5. География религиозного и научно-познавательного туризма.

Практическая работа №9.

Форма проведения занятия-пресс конференция на тему "География религиозного и научно-познавательного туризма".

Практическая работа №10.

Составление сравнительной таблице храмов и монастырей Свердловской области.

Практическая работа №11

Дискуссия по вопросам:

- Основные регионы развития познавательного туризма в мире;
- Историко-географические предпосылки развития религиозного туризма;

~~Особенности географического размещения объектов религиозного туризма на территории Европы~~

Тема 6. География делового туризма.

Практическая работа №12.

Форма проведения занятия-дискуссия.

Дискуссия по вопросам:

- Основные регионы развития делового туризма в мире;
- Историко-географические предпосылки развития делового туризма;
- Особенности географического размещения объектов делового туризма на территории Европы;

~~В чем особенности развития делового туризма на территории зарубежной Европы~~

Тема 7. География культурно-познавательного туризма.

Практическая работа №13

Дискуссия на тему "География культурно-познавательного туризма".

Дискуссия по вопросам:

- Главные экскурсионно-познавательные маршруты мира;
- Каковы перспективы развития познавательного туризма в мире;
- В чем заключаются географические предпосылки или препятствия для развития познавательного туризма в различных странах мира;
- Географические предпосылки для развития национальных территорий в Африке и Азии;
- Разнообразие этносов и географические предпосылки для их расселения;
- В чем заключаются исторические и географические причины взаимопроникновения этносов в

~~Западной Европе~~

Тема 8. География пляжного туризма.

Практическая работа №14.

Форма проведения занятия-выполнение практических заданий на тему "Методика туристского изучения стран "

Тема 9. География туристских регионов.

Практическая работа №15

Форма проведения-выполнение кейс задание "Имитация подбора тура для клиента".

Практическая работа №16.

~~Выполнение практических заданий по теме: "Методика туристского изучения стран"~~

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение в географию туризма. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.</p> <p>Самостоятельное изучение темы Ресурсы и факторы развития туристической индустрии. Типы ресурсов для разных видов туризма (культурно-познавательного, религиозного, спортивного, пляжно-курортного, экологического и др.). Туризм и Интернет Капитальные туристические ресурсы. Транспортные ресурсы, ресурсы сферы размещения, питания и прочих сфер обслуживания в туризме. Сектор развлечений. Туристические миграции. Крупнейшие мировые туристические потоки</p>
<p>Тема 2. География экологического и сельского туризма.</p> <p>Самостоятельное изучение темы Основные регионы специализирующиеся на сельском туризме. Перспективы развития</p>
<p>Тема 3. География лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>Самостоятельное изучение темы Основные типы курортов и их географическое распространение.</p>
<p>Тема 4. География спортивного и развлекательного туризма.</p> <p>Самостоятельное изучение темы Детские и взрослые тематические парки (аквапарки, диснейленды и др.), казино и прочие объекты развлекательного бизнеса. Особенности географического размещения</p>
<p>Тема 5. География религиозного и научно-познавательного туризма.</p> <p>Самостоятельное изучение темы География познавательно-экскурсионного туризма. Ресурсы и факторы развития (архитектурные, музейные, этнические, научные и технические сооружения и комплексы, места исторических событий и др.)</p>
<p>Тема 6. География делового туризма.</p> <p>Самостоятельное изучение темы Основные центры внимания и потоки деловых туристов. Динамика и перспективы развития</p>
<p>Тема 7. География культурно-познавательного туризма.</p> <p>Самостоятельное изучение темы Автобусные экскурсионные туры в Европу, зарубежные морские и речные круизы, экскурсионные автобусные туры по России (Санкт-Петербург, Золотое кольцо), речные круизы по России, экскурсионные туры по Уралу</p>

Тема 8. География пляжного туризма.

Самостоятельное изучение темы

Наиболее массовые зимние направления: Египет, Таиланд, ОАЭ, Индия (Гоа), Китай экзотичные направления (острова Карибского бассейна, острова Индийского океана).

Тема 9. География туристских регионов.

Самостоятельное изучение темы

Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг. Внутренние различия региона: Центральная, Юго-Восточная и Южная Азия, Ближневосточный район. Памятники Всемирного культурного и природного наследия. Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Асташкина М. В., Козырева О. Н.. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2018. - 430 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/927497>

2. Большаник П. В.. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 355 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/942711>

3. Ивлиева О.В., Шмыткова А.В.. Природные туристские ресурсы мира [Электронный ресурс]: Учебник. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018. - 246 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1021666>

4. Калуцков В. Н.. География России [Электронный ресурс]: учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 347 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433571>

Дополнительная литература:

1. Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Салас Лусуриага Е. Д., Кужель Ю. Л.. Туристское страноведение. Южная Европа [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 443 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>

2. Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшина Л. А., Кужель Ю. Л.. Туристское страноведение. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим, социально-экономическим и гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 465 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442190>

3. Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Салас Лусуриага Е. Д., Кужель Ю. Л.. Туристское страноведение. Южная Европа [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим, социально-экономическим и гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 443 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>

4. Севастьянов Д. В.. Страноведение и международный туризм [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 317 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

5. Граве А. Г., Крючков А. А., Польшина Л. А., Кужель Ю. Л., Кужель Ю. Л.. Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим, социально-экономическим и гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 513 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442156>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.