|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Реклама в организациях здравоохранения | |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |
| Профиль | | Экономика здравоохранения | |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра экономики социальной сферы | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций | | |
| Тема 2. | Тема 2. Правовые особенности рекламной деятельности в организациях здравоохранения | | |
| Тема 3. | Тема 3. Разработка рекламной стратегии в организациях здравоохранения | | |
| Тема 4. | Тема 4. Планирование рекламной деятельности в организациях здравоохранения | | |
| Тема 5. | Тема 5. Рекламные средства, используемые в организациях здравоохранения | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации. [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 415 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444005 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика. [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 391 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433005 | | | |
| 2. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2012. - 352 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/257602 | | | |
| 3. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 233 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451045 | | | |
| 4. Колышкина Т. Б., Шустина И. В., Маркова Е. В. Реклама в местах продаж. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448248 | | | |
| 5. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450406 | | | |
| 6. Секерин В.Д. Рекламная деятельность. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 282 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/920551 | | | |

|  |
| --- |
| 7. Савельева Н.А., Кармадонов А.В. Маркетинг в здравоохранении. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 297 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232036 |
| 8. Карпова С. В. Рекламное дело. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 431 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477847 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Белобородова Олеся Георгиевна |