|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра делового иностранного языка | | | |  |  |
| Дисциплина | | Деловой английский язык (практикум) | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |  |  |
| Профиль | | Внешнеэкономическая и таможенная деятельность | |  |  |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Зачет | |  |  |
|  |  | Зачет | |  |  |
|  |  | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Маркетинговый комплекс в системе международного бизнеса (УК-4, ПК-1, ПК-2) | | | |  |
| Тема 2. | Маркетинговые исследования (УК-4, ПК-1, ПК-2) | | | |  |
| Тема 3. | Сегментация рынка (УК-4, ПК-1, ПК-2) | | | |  |
| Тема 4. | Бренд менеджмент (УК-4, ПК-1, ПК-2) | | | |  |
| Тема 5. | Ценообразование и каналы сбыта (УК-4, ПК-3, ПК-4) | | | |  |
| Тема 6. | Продвижение товара на рынок (УК-4, ПК-3, ПК-4) | | | |  |
| Тема 7. | Реклама (УК-4, ПК-3, ПК-4) | | | |  |
| Тема 8. | Структура рынка и международная конкуренция (УК-4, ПК-3, ПК-4) | | | |  |
| Тема 9. | Глобализация и международный бизнес (УК-4, ПК-3, ПК-4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Андриевских С. С., Бороненкова Н. Л., Дроздова И. Б., Лапина В. Ю., Николаева Н. А., Николаева Н. А. Economics for Everyone [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 256 с. – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486192.pdf | | | | | |
|
| 2. Маркова Т. Л., Скворцова И. А. Marketing for Business Communication [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 195 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p494092.pdf | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Низаева Л. Ф. Glossary of HR Terms [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 143 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p481924.pdf | | | | | |
|

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Первухина И.В. |

.