

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8cbb3c509a9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

26.12.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Макарова Е.Н.

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель



Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Деловой иностранный язык
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Международный менеджмент
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.с.н.
Маркова Татьяна Леонидовна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык (практикум)» является формирование коммуникативной языковой компетенции, для подготовки к осуществлению деятельности в различных сферах экономики, где рабочим языком является иностранный. Коммуникативная языковая компетенция состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.

2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.

3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов				З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5					
Зачет	72	28	28	44	2
Семестр 6					
Зачет	108	36	36	72	3
Семестр 7					
Зачет	108	28	28	80	3
	288	92	92	196	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общекультурные компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>ИД-1.ОК-6 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p> <p>Имеет навыки планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата</p>
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>ИД-1.ОК-5 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами; разрабатывать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p> <p>Имеет навыки участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия; эффективности использования, взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд</p>
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>ИД-1.ОК-4 Знает основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.</p> <p>Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации; использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Имеет навыки составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка; выбора приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 5		216					
Тема 1.	Структура транснациональной компании	26			10	16	
Тема 2.	Менеджмент - искусство или наука?	24			10	14	
Тема 3.	Мотивация и лидерство в международном менеджменте	22			8	14	
Тема 5.	Маркетинг в системе международного менеджмента	36			12	24	
Тема 6.	Маркетинговые исследования	36			12	24	
Тема 7.	Продукт и бренды. Брендменеджмент.	36			8	28	
Тема 8.	Продвижение продукта	36			10	26	
Семестр 6		36					
Тема 4.	Поиск работы и рекрутинг для транснациональных компаний	36			12	24	
Семестр 7		36					
Тема 9.	Реклама	36			10	26	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-2	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из двух частей. Часть 1 - письменные ответы на вопросы. Часть 2 - письменный перевод с русского на английский язык	<p>Часть 1: 1 балл за каждый правильный ответ теста. Максимальное количество баллов -22</p> <p>Часть 2: 2 балла за каждое предложение Максимальное количество баллов -30</p>

Тема 3	Эссе (Приложение 4)	<p>Аргументированное представление собственной точки зрения, критическая оценка рассматриваемого материала и проблематики, способствующая раскрытию творческих и аналитических способностей.</p>	<p>Объем текста 200-250 слов. Структура эссе – введение, изложение своей позиции, заключение; разбивка на абзацы, деление на смысловые части; аргументирование каждой мысли; отсутствие абзацев с одним предложением – каждая смысловая часть должна быть обоснована; соблюдение формального стиля; логичность и последовательность изложения.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p> <p>4 и меньше баллов – «неудовлетворительно»</p> <p>от 5 до 6 баллов – «удовлетворительно»</p> <p>от 7 до 8 баллов – «хорошо»</p> <p>от 9 до 10 баллов – «отлично»</p>
--------	---------------------	--	---

Тема 4	Ролевая игра "Интервью" (Приложение 4)	Сложная форма организации учебного процесса, позволяющая реализовать коммуникативный подход к обучению иностранному языку. Оценивается умение: а) понимать вопросы собеседника; б) средствами иностранного языка доказательно выразить собственную точку зрения с использованием принятых речевых клише; в) инициировать продолжение разговора; г) продемонстрировать знание речевого этикета повседневного общения.	Оценивается умение: а) понимать вопросы собеседника; б) средствами иностранного языка доказательно выразить собственную точку зрения с использованием принятых речевых клише; в) инициировать продолжение разговора; г) продемонстрировать знание речевого этикета повседневного общения. Максимальное количество 10 баллов 4 и меньше баллов – «неудовлетворительно» от 5 до 6 баллов – «удовлетворительно» от 7 до 8 баллов – «хорошо» от 9 до 10 баллов – «отлично»
Тема 5-6	Индивидуальный проект (Приложение 4)	Индивидуальный проект предполагает описание элементов маркетингового комплекса компании по выбору	Оценивается логика и аргументированность изложения материала, и соответствие лексическим, грамматическим и стилистическим нормам языка 10 баллов
Тема 7-8	Монологическое высказывание (Приложение 4)	Монологическое высказывание предполагает анализ существующих стратегий расширения бренда	Оценивается соответствие лексическим, грамматическим и стилистическим нормам языкам - 10 баллов

Тема 9	Письменное сообщение (Приложение 4)	Письменное сообщение предполагает составление текста рекламного ролика	Оценивается соответствие лексическим, грамматическим и стилистическим нормам языка 10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (За)	Билет для зачёта (приложение 5)	Билет состоит из 2 вопросов: (1) устное сообщение по выбранной теме, (2) передача содержания русского текста на английском язык. Оценивается умение: а) выделять главное; б) доказательно и логично излагать идеи, высказанные автором иноязычного текста; с) соблюдать грамматические, лексические, синтаксические нормы в построении предложений. Билет состоит из одного теоретического вопроса и двух практических заданий.	Зачёт оценивается по шкале 50 - 100 %
6 семестр (За)	Билет для зачёта (приложение 5)	Билет состоит из одного теоретического вопроса. 1. Сделайте устное сообщение по выбранной теме.	Зачёт оценивается по шкале 50-100%
7 семестр (За)	Билет для зачёта (приложение 5)	Билет состоит из одного теоретического вопроса. 1. Сделайте устное сообщение по выбранной теме.	Зачёт оценивается по шкале 50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Структура транснациональной компании Правовые формы организации бизнеса. Индивидуальный предприниматель. Партнерство. Акционерные общества. Достоинства и недостатки разных форм правовой организации бизнеса. Организационная структура компании.</p>
<p>Тема 2. Менеджмент - искусство или наука? Что такое менеджмент? Питер Дрюкер и теория менеджмента. Основные функции менеджера. Различия функций линейного и топ менеджера.</p>
<p>Тема 3. Мотивация и лидерство в международном менеджменте Характеристики лидера. Теории мотивации. Фредерик Тейлор и теория научной организации труда. Пирамида потребностей А. Маслоу. Теория «двух факторов» Ханцбергера. Теории Х и У Макгрегора. Теория Z Оучи. Финансовые и нефинансовые методы мотивации.</p>
<p>Тема 4. Поиск работы и рекрутинг для транснациональных компаний Типы рекрутинга. Внутренний рекрутинг. Рекрутинговые агентства. Переманивание специалистов (Headhunting). Организация эффективного поиска работы. Составление резюме и сопроводительного письма. Подготовка и прохождение интервью.</p>
<p>Тема 5. Маркетинг в системе международного менеджмента Основные теории в области коммерческой деятельности (selling and marketing concepts). Типы и виды рынков. Маркетинговый комплекс компании: продукт, цена, каналы сбыта, продвижение товара на рынок.</p>
<p>Тема 6. Маркетинговые исследования Важность маркетинговых исследований. Сегментация рынка. Типы маркетинговых исследований. Первичные маркетинговые исследования (field research). Вторичные маркетинговые исследования (desk research).</p>
<p>Тема 7. Продукт и бренды. Брендменеджмент. Характеристики продукта. Отличие продукта от бренда. Продуктовая линейка, ассортимент продуктов. Жизненный цикл продукта. Способы повышения эффективности бренда (расширение бренда). Ведущие мировые бренды.</p>
<p>Тема 8. Продвижение продукта Составные процесса стимулирования спроса на товар: реклама, создание общественного имиджа, стимулирование продаж, и прямые продажи. Достоинства и недостатки каждой составляющей.</p>
<p>Тема 9. Реклама Реклама как составная процесса стимулирования спроса на товар. Характеристики эффективной рекламы. Модель AIDA. Способы убеждения покупателя. Транснациональные рекламные кампании: успехи и провалы. Этика в рекламе.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Структура транснациональной компании Организационно-правовые формы предприятий. Регистрация индивидуального предпринимателя. Виды и особенности акционерных обществ. Типы организационной структуры компании.</p>
<p>Тема 2. Менеджмент - искусство или наука? Менеджмент как разработка, эффективное использование и контроль социально-экономических систем. Теория управления Питера Друкера. Менеджер организации, его роль и функции. Отличительные черты линейного и топ менеджера.</p>
<p>Тема 3. Мотивация и лидерство в международном менеджменте Лидер и характеристика его личных качеств. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория научной организации труда Фредерика Тейлора. Иерархическая модель потребностей Абрахама Маслоу. "Двухфакторная" теория Ф. Герцберга. Теории Х и У Д. Макгрегора. Основные положения теории Z У. Оучи.</p>
<p>Тема 4. Поиск работы и рекрутинг для транснациональных компаний Виды рекрутинга. Внутренний рекрутинг как одна из составных частей кадровой политики. Кадровые агентства. Headhunting как метод прямого подбора высококвалифицированных специалистов на должности менеджеров среднего и высшего руководящего звена. Пассивные и активные формы поиска работы. Оформление резюме и сопроводительного письма. Подготовка и успешное прохождение интервью.</p>

<p>Тема 5. Маркетинг в системе международного менеджмента Определение типов и видов рынков. Описание маркетингового комплекса компании: продукт, цена, каналы сбыта, продвижение товара на рынок.</p>
<p>Тема 6. Маркетинговые исследования Сегментация рынка. Проведение маркетинговых исследований. Первичные маркетинговые исследования (field research). Вторичные маркетинговые исследования (desk research).</p>
<p>Тема 7. Продукт и бренды. Брендменеджмент. Описание продукта (на выбор). Определение жизненного цикла продукта. Сравнение жизненных циклов продуктов одной продуктовой линейки. Ведущие мировые бренды. Тактика расширения бренда.</p>
<p>Тема 8. Продвижение продукта Составные процесса стимулирования спроса на товар: реклама, создание общественного имиджа, стимулирование продаж, и прямые продажи. Достоинства и недостатки каждой составляющей.</p>
<p>Тема 9. Реклама Характеристики эффективной рекламы. Модель AIDA. Способы убеждения покупателя. Анализ рекламной кампании компании (на выбор). Разработка рекламной кампании. Анализ транснациональных рекламных кампаний с точки зрения этики</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Материалы не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Низаева Л. Ф.. Glossary of HR Terms:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 143 с.
2. Софронова И. А.. Fundamentals of management:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 84 с.
3. Маркова Т. Л.. INTERNATIONAL MANAGEMENT:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 103 с.
4. Андриевских С. С., Бороненкова Н. Л., Дроздова И. Б., Лапина В. Ю., Николаева Н. А., Николаева Н. А.. Economics for Everyone:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 256 с.
5. Маркова Т. Л.. INTERNATIONAL MANAGEMENT [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 103 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482014.pdf>

Дополнительная литература:

1. Дюканова Н. М.. Английский язык:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
2. Десяткова Т. М., Мазурина Л. Е., Верещагина М. К.. Английский язык: Management Today:учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент". - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.
3. Шляхова В. А., Герасина О. Н.. Английский язык для экономистов [Электронный ресурс]:ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 296 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/430476>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.