

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович

### Рабочей программы междисциплинарного курса

Междисциплинарный курс Дата подписания: 13.10.2023 12:00:21	МДК.02.03 Маркетинг
Специальность Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f	38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)
Объем междисциплинарного курса	102 часов
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Колледж	

### Краткое содержание междисциплинарного курса

Тема	Наименование темы
Тема 1.	Эволюция маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 2.	Виды спроса и маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 3.	Основы маркетингового исследования (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 4.	Маркетинговый инструментарий (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 5.	Анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений. (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 6.	Товарные рынки, конъюнктура рынка. (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 7.	Сегментирование (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 8.	Позиционирование (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 9.	Товарная политика в системе маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 10.	Ценообразование в системе маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 11.	Распределительная политика в системе маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 12.	Коммуникационная политика в системе маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 13.	Принципы организации маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)
Тема 14.	Стратегии маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14)

### Список литературы

#### Основная литература:

1. Лукина А. В. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 238 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818638>

2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1074173>

3. Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С. Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 325 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489724>

4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 419 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491625>

5. Михалева Е. П. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 213 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488557>

#### **Дополнительная литература:**

1. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091798>

2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093460>

3. Блюм М. А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 144 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1125624>

#### **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

##### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

##### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Аннотацию подготовил: В.В. Савина