

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.06.2022 12:33:32  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
Одобрено  
на заседании педагогического совета колледжа

30 ноября 2021 г.  
протокол № 3  
Директор колледжа \_\_\_\_\_ А.Э. Чечулин  
(подпись)

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
15 декабря 2021 г.  
протокол № 4  
Председатель \_\_\_\_\_ Д.А. Карх  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Наименование междисциплинарного курса	Теоретические основы товароведения
Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Форма обучения	очная
Год набора	2022
Разработана: Преподаватель, С.В.Царева	

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП</b>	<b>4</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>7</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>8</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>16</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>16</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>17</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Междисциплинарный курс «Теоретические основы товароведения» входит в ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

Целью междисциплинарного курса является изучение теоретических положений в области товароведения, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров, анализировать ассортимент, качество и безопасность товаров.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

Иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов			
	Всего за	Контактная работа (по уч.зан.)	Самостоятель	

	семестр	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические занятия, включая курсовое проектирование	ная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
Семестр 6							
Зачет с оценкой	0	36	26	2	8	18	0

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК 3.3. Оценивать и расширять маркировку в соответствии установленными требованиями.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы товароведения;</li> <li>- идентифицировать товары;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расшифровки маркировки;</li> </ul>
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать товарные потери и списывать их;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контроля режима и сроков хранения товаров;</li> </ul>
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</li> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установления градаций качества;</li> </ul>

<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> <li>- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;</li> </ul>
<p>ПК 3.7. Производить изменения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы товароведения;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения показателей ассортимента;</li> <li>- установления градаций качества;</li> </ul>
<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии установленными требованиями.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.</li> </ul>
<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контроля режима и сроков хранения товаров</li> </ul>

<p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</li> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> <li>- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы товароведения;</li> <li>- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</li> <li>- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения показателей ассортимента;</li> <li>- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;</li> </ul>
---	--

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свои профессиональные задачи</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методов и способов решения профессиональных задач;</li> <li>- демонстрировать эффективности и качества выполнения профессиональных задач.</li> </ul>
<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовую базу, требования стандартов, технических условий</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение действующего законодательства в сфере коммерции</li> </ul>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и социальную значимость своей будущей профессии</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать интереса к будущей профессии</li> </ul>

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Знать - способы эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями Уметь - работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - проявлять ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Знать - способы самообразования Уметь - планирование профессионального и личностного развития обучающегося в ходе обучения. - определять задачи профессионального и личностного развития
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать - каким образом себя вести в нестандартных ситуациях Уметь - решать проблемных ситуаций; - участвовать в работе «малых групп» на теоретических и практических занятиях
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать - методы поиска, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития Уметь - использовать различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использовать необходимые информации при выполнении профессиональных задач.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 6		54					
Тема 1.	Ведение в товароведение.	5	2		2	1	
Тема 2.	Классификация и кодирование	5	2		2	1	
Тема 3.	Ассортимент товаров.	8	4		2	2	
Тема 4.	Потребительские свойства товаров.	4	2			2	
Тема 5.	Качество товаров.	7	4	2		1	
Тема 6.	Обеспечение товароведных характеристик товаров.	4	2			2	
Тема 7.	Товарные потери.	6	2		2	2	
Тема 8.	Методы исследования в	4	2			2	

Тема 9.	Виды и средства информации о товаре.	3	2			1	
Тема 10.	Законодательство РФ о защите прав потребителей.	4	2			2	
Тема 11.	Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения.	4	2			2	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-11	Вопросы	Устный опрос с использованием вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-11	Практические задания	Решение практических задач. Количество задач: 17.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1- 11	Доклад	Публичное выступление с презентацией или раздаточным материалом по определенному вопросу. Количество тем: 10.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Тест	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Оценивается задание изученного материала.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (ЗаО)	Билет к зачету	Билет для проведения зачета состоит из трех вопросов: 2 теоретических вопроса 1 практическое задание Количество билетов - 25.	Оценивается от 2 до 5 баллов



## **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Ведение в товароведение.

Товароведение: предмет, цели, задачи. Принципы и методы товароведения. История возникновения и развития товароведения. Вопрос развития товароведения на современном этапе. Состояние и перспективы развития потребительского рынка. Субъекты и объект товароведения, его функции и основополагающие характеристики.

Тема 2. Классификация и кодирование товаров.

Задачи и цели систематизации товаров. Классификация товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Групповая классификация непродовольственных и продовольственных товаров. Кодирование товаров. Штриховое кодирование. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКП), внешнеэкономической классификации (ТН ВЭД).

Тема 3. Ассортимент товаров.

Основные понятия, классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Формирование ассортимента. Ассортиментная политика. Управление ассортиментом. Направления развития и совершенствования ассортимента.

Тема 4. Потребительские свойства товаров.

Номенклатура потребительских свойств товаров. Функциональные свойства: совершенство выполнения основных и вспомогательных функций, универсальность применения. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность товара и упаковки, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Экологические свойства, основные показатели. Физические и химические свойства товаров.

Тема 5. Качество товаров.

Свойства и показатели качества, их классификация. Контроль качества товаров и сырья, виды и методы контроля, его цели и задачи. Сплошной и выборочный контроль, сущность и область применения. Оценка качества товаров. Понятие. Операции и результаты оценочной деятельности. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты.

Тема 6. Обеспечение товароведных характеристик товаров.

Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, влияющие на формирование качества. Влияние сырьевых и производственных факторов на качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Экологические свойства упаковочных материалов. Хранение. Классификация товаров по срокам хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения.

#### Тема 7. Товарные потери.

Основные понятия. Группы, подгруппы и виды потерь. Причины возникновения разных видов потерь, процессы, их вызывающие. Порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери. Народнохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь.

#### Тема 8. Методы исследования в товароведении.

Методы товароведения как часть методов научного познания. Классификация методов товароведения по группам, назначение основных групп.

Органолептический, инструментальный, регистрационный, расчетный, экспертный, социологический метод и метод опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода, области их применения при исследовании продовольственных и непродовольственных товаров.

#### Тема 9. Виды и средства информации о товаре.

Основные понятия. Виды и средства товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Правовая база.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп.

#### Тема 10. Законодательство РФ о защите прав потребителей.

Изучение положений закона о защите прав потребителей

#### Тема 11. Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения.

Цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная, количественная, гигиеническая, экологическая, документальная, стоимостная и т.п. Особенности каждого вида. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Способы получения суждений экспертов. Нормативно-правовая база. Организация и порядок проведения экспертизы. Оформление результатов экспертизы. Экспертиза товаров по количеству и качеству. Гигиеническая экспертиза. Документальная экспертиза. Экологическая экспертиза. Экономика и аудит экспертизы.

### 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

#### Тема 1. Ведение в товароведение.

Практическая работа №1 "Ведение в товароведение"

Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.

Задание 1. Ознакомиться, с основополагающими терминами в товароведении, их и определениями. Результаты изучения представить в форме таблицы.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение каждому термину, указанному в таблице
2. Что такое товароведение?
3. Что является предметом изучения товароведения?
4. Из каких групп терминов складывается понятийно - терминологический аппарат товароведения.
5. Что понимается под коммерческим товароведением?

Тема 2. Классификация и кодирование товаров.

Практическая работа №2 "Классификация и кодирование товаров."

Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.

Задание 1 Каждому студенту выдается список товаров. По предложенному списку необходимо: найти обобщающее название предложенной совокупности товаров. Обобщающее название должно однозначно раскрывать особенности представленного списка; выписать по каждой позиции все встречающиеся в описании товара классификационные признаки и правильно их назвать; результаты представить в виде таблицы.

Задание 2. Составить классификации по такому виду обуви как ботинки по следующим группировкам: на подошве кожаной, из пористой резины, из полиуретана; на шнурках, резинках, застежке-молнии; с верхом из юфтевой кожи и хромовой кожи, из синтетических материалов.

Результаты оформить в виде таблицы.

Задание 3. По классификаторам ОКП и ТН ВЭД России найти коды товаров, представленные в списке (Каждому студенту выдается список товаров).

Вопросы для самопроверки

- 1) Что такое иерархический метод классификации?
- 2) Что такое фасетный метод классификации
- 3) Назовите функции штрихового кода.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Практическая работа №3 "Ассортимент товаров."

Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.

Задание 1. Решить практические задачи по ассортименту товаров

Вопросы для самопроверки

- 1) Назовите основные показатели ассортимента.
- 2) Как определить широту ассортимента?
- 3) Как рассчитать полноту ассортимента?

Тема 5. Качество товаров.

Лабораторная работа №1 "Качество товаров."

Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.

Задание 1. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Задание 2. Студенты выбирают любую однородную группу товаров. Выписывают из имеющихся в действующих стандартов на эти товары показатели качества и подразделяют их по группам.

Результаты оформляют в виде таблицы.

Задание 3. Студенты выписывают из «Справочника товароведов продовольственных товаров», ГОСТов необходимую информацию, характеризующую сырьевые, технологические и комбинированные признаки, положенные в основу подразделения продовольственных товаров на товарные сорта. Результаты работы представляют в таблице.

Вопросы для самопроверки:

- 1) Дайте определение свойства товара, назовите виды свойств.
- 2) Приведите примеры единичных и комплексных показателей.
- 3) Расскажите о показателях безопасности. В каком случае эти показатели могут быть определяющими?
- 4) Охарактеризуйте признаки деления товаров на классы.
- 5) От чего зависит товарный сорт продукции?

Тема 7. Товарные потери.  
Практическая работа №4 "Товарные потери."  
Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.  
Задание 1. Изучить теоретический материал, законспектировать в тетради основные определения.  
Задание 2. Решить практические задачи по товарным потерям  
Вопросы для самопроверки:  
1) Дайте определение естественной убыли, назовите причины ее возникновения.  
2) Приведите пример нормируемых потерь.  
3) Приведите пример актируемых потерь.  
4) Что такое абсолютные и технические отходы.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Ведение в товароведение.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Подготовка к лабораторным занятиям</li><li>4. Собеседование</li></ol>
<p>Тема 2. Классификация и кодирование товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Подготовка к лабораторным занятиям</li><li>4. Тест</li></ol>
<p>Тема 3. Ассортимент товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Подготовка к лабораторным занятиям</li><li>4. Подготовка доклада</li></ol>
<p>Тема 4. Потребительские свойства товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Подготовка доклада</li></ol>
<p>Тема 5. Качество товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Собеседование</li></ol>
<p>Тема 6. Обеспечение товароведных характеристик товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Собеседование</li></ol>
<p>Тема 7. Товарные потери.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Повторение и изучение материала лекций</li><li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li><li>3. Подготовка к лабораторным занятиям</li><li>4. Тестирование</li></ol>

<p>Тема 8. Методы исследования в товароведении.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Собеседование</li> </ol>
<p>Тема 9. Виды и средства информации о товаре.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Тестирование</li> </ol>
<p>Тема 10. Законодательство РФ о защите прав потребителей.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Собеседование</li> </ol>
<p>Тема 11. Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Собеседование</li> </ol>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не предусмотрены

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Елисеева Л.Г., Родина Т.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 949 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091800>
2. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 666 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093472>
3. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 412 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093719>
4. Григорян Е. С. Товароведение [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1234692>
5. Павлова Т.С. Основы товароведения продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 221 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1817875>

### **Дополнительная литература:**

1. Зонова Л.Н., Михайлова Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 192 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091458>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.



## **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.