

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 18:17:42  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»


**Одобрена**  
на заседании Педагогического совета колледжа

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

29.12.2020 г.

протокол № 4

Директор колледжа \_\_\_\_\_ А.Э. Чечулин




(подпись)

20 января 2021 г.

протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Д.А. Карх



(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Наименование междисциплинарного курса	Товарная политика
Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Форма обучения	очная
Год набора	2021
Разработана: Преподаватель, С.В. Царева	

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП</b>	<b>4</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>6</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>13</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения междисциплинарного курса «Товарная политика» является приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки эффективности различных аспектов товарной политики, выявление проблем и поиск путей повышения разработки новых товаров.

Междисциплинарный курс входит в ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

Знать:

- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

Уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

Иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов				Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Практические занятия, включая курсовое проектирование	
		Всего	Лекции		

Семестр 6						
Зачет с оценкой	0	52	26	26	22	0

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового управленческого общения.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и разновидности потребностей, средства их удовлетворения,</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применять методы, средства, приемы менеджмента в решении задач коммерческой деятельности.</li> <li>- владеть навыками делового и управленческого общения, правилами делового этикета</li> </ul>
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составные элементы товарной политики; - классификацию услуг</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать товарную политику организации и номенклатуру торговых услуг</li> <li>- составлять перечень основных и дополнительных услуг для различных предприятий торговли</li> <li>- демонстрировать навыки оказания основных и дополнительных услуг в оптовой и розничной торговле в соответствии с нормативной базой.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения показателей ассортимента;</li> <li>- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;</li> </ul>
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организации розничной и оптовой торговли.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ассортимента.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать виды, классы, типы организаций оптовой и розничной торговли в соответствии с нормативной базой.</li> <li>- определять формат предприятий торговли.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения показателей ассортимента;</li> <li>- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;</li> </ul>

<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> <li>- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</li> <li>- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</li> <li>- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;</li> <li>- расшифровки маркировки;</li> <li>- контроля режима и сроков хранения товаров;</li> <li>- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам,</li> </ul>
<p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента соответствии ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</li> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> <li>- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы товароведения;</li> <li>- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</li> <li>- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения показателей ассортимента;</li> </ul>

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и социальную значимость своей будущей профессии</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать интереса к будущей профессии</li> </ul>

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать - свои профессиональные задачи Уметь - применять методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрировать эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Знать - нормативно-правовую базу, требования стандартов, технических условий Уметь - соблюдение действующего законодательства в сфере коммерции
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать - каким образом себя вести в нестандартных ситуациях Уметь - решать проблемных ситуаций; - участвовать в работе «малых групп» на теоретических и практических занятиях
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Знать - способы эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями Уметь - работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - проявлять ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	Знать - методы поиска, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития Уметь - использовать различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использовать необходимые информации при выполнении

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 6		74					
Тема 1.	Сущность, цели и задачи товарной политики.	4	2			2	
Тема 2.	Товарная политика предприятия (фирмы).	18	4		10	4	
Тема 3.	Товар в системе маркетинга и его коммерческая характеристика.	10	4			6	

Тема 4.	Товарный ассортимент и товарная номенклатура.	18	4		8	6	
Тема 5.	Товарная информация. Основные понятия товарно-знаковой символики.	20	8		8	4	
Тема 6.	Понятие и значение товарной упаковки.	4	4				

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
<b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>			
Тема 1-6	Опрос	Устный опрос по вопросам 59 вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Тест	Тест состоит из 17 вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Тест	Тест с открытыми вопросами 5 вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Практическое задание	Задание состоит из 11 заданий	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Кейс	5 практических заданий	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Ситуационная задача	Включает в себя 6 заданий	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Реферат	Устная публичная защита на тему. 25 тем	Оценивается от 2 до 5 баллов
<b>Промежуточный контроль (Приложение 5)</b>			
6 семестр (ЗаО)	Билет	Билет включает 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание	Оценивается от 2 до 5 баллов

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно



Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Сущность, цели и задачи товарной политики. Цели, задачи и предмет дисциплины. Структура дисциплины. Межпредметные связи. Формируемые компетенции. Основные понятия: товар, политика, товарная политика организаций. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг. Источники товарного предложения: состояние, тенденции изменения. Состояние спроса на потребительском рынке России. Прогноз развития потребительского рынка России. Приоритетные направления его</p>
<p>Тема 2. Товарная политика предприятия (фирмы). Товарная политика: понятие. Составные элементы товарной политики: в области ассортимента и качества, ценовая, сбытовая, коммуникативная, технологическая политики. Цели, задачи и основные направления отдельных элементов товарной политики, основания для выбора.</p>
<p>Тема 3. Товар в системе маркетинга и его коммерческая характеристика. Товары как средство удовлетворения потребностей. Маркетинговая классификация товаров по виду и характеру спроса, срокам использования, источникам насыщения, новизне. Сегментация рынка по группам товаров. Жизненный цикл товара: технологический и рыночный, общность и различия. Место маркетинга в технологическом жизненном цикле товара. Специфика маркетинговых мероприятий на разных этапах этих циклов.</p>
<p>Тема 4. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Ассортиментная политика, показатели ассортимента. Роль ассортиментной политики для повышения конкурентоспособности предприятия и товаров. Совершенствование ассортиментной политики</p>
<p>Тема 5. Товарная информация. Основные понятия товарно-знаковой символики. Содержание основных марочных стратегий. Особенности многомарочной стратегии. Определение и процесс формирования имиджа марки. Антимаркетинг.</p>
<p>Тема 6. Понятие и значение товарной упаковки. Определение упаковки как инструмент маркетинговой деятельности предприятий. Требования, предъявляемые к упаковке. Особенности упаковки однородных групп товаров</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

## Тема 2. Товарная политика предприятия (фирмы).

Практическое занятие №1 Сущность товарной политики организации.

Анализ сущности товарной политики и алгоритма процесса управления товарными системами. Рассматриваются взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политики организации.

Обсуждение теоретических вопросов, решение практических и ситуационных задач.

1. В чем сущность и особенности товарной политики?
2. Раскройте алгоритм процесса управления товарными системами.
3. Охарактеризуйте задачи, ресурсы товарной политики организации.
4. Раскройте основные виды товарных систем.

Практическое занятие №2 Основные стратегические решения в товарной политике.

Анализ основных стратегии формирования привлекательности товарного предложения, процесса разработки и внедрения нового товара на рынок, раскрыть стратегию элиминации товара, сервисного и гарантийного обслуживания.

Обсуждение теоретических вопросов, решение практических и ситуационных задач.

1. Раскройте основные стратегии привлекательности товарного предложения.
2. В чем особенности процесса товарного предложения?
3. Раскройте процесс разработки и внедрения нового товара на рынок.
4. В чем сущность и особенности стратегии элиминации?
5. В чем сущность и особенности сервисной политики?
6. Раскройте основные виды гарантийного обслуживания.

Практическое занятие № 3 Управление жизненным циклом товара: деловая игра «Разработка бизнес-плана нового товара»

Освоение методики создания бизнес-плана нового товара, формирование навыков работать в

## Тема 4. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.

Практическое занятие №1 Особенности ассортиментной товарной политики

Анализ процесса управления и классификации ассортимента

Обсуждение теоретических вопросов, решение практических и ситуационных задач.

1. Каковы особенности процесса управления ассортиментом?
2. Раскройте основные направления в области формирования ассортимента.
3. Какова нормативная база формирования ассортимента?
4. Каковы основные этапы формирования ассортимента?
5. Каковы основные этапы управления ассортиментом?

Практическое занятие №2 Управление конкурентоспособностью товара

Изучение методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг

Обсуждение теоретических вопросов, решение практических и расчетных задач.

1. Изучение методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг
2. Расчет системы коэффициентов, используемых для оценки конкурентоспособности товаров
3. Представление полученных результатов в виде таблиц
4. Защита работы

Решение ситуационных задач по созданию потребительских предпочтений на товары

<p>Тема 5. Товарная информация. Основные понятия товарно-знаковой символики.</p> <p>Практическое занятие №1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики.</p> <p>Анализ основных видов и форм товарной информации , роль и значение информационных знаков в продвижении товаров,назначение штрихового кодирования.</p> <p>Обсуждение теоретических вопросов, решение практических и ситуационных задач.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие Вам известны виды и формы товарной информации?</li> <li>2. Какую роль играют информационные знаки в продвижении товаров?</li> <li>3. Каково назначение штрихового кодирования?</li> <li>4. Каким образом осуществляется контроль результатов?</li> <li>5. Раскройте процесс управления товарной информацией.</li> </ol> <p>Практическое занятие №2 Управление марочными активами основа формирования марочной товарной политики.</p> <p>Анализ содержания основных марочных стратегий, роль и значение марки как инструмента влияния в каналах распределения. Рассмотреть процесс формирования имиджа марки.</p> <p>Обсуждение теоретических вопросов, решение практических и ситуационных задач.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте содержание основных марочных стратегий</li> <li>2. Какова роль и значение марки как инструмента влияния в каналах распределения?</li> <li>3. Раскройте процесс формирования имиджа марки.</li> <li>4. В чем особенность многомарочной стратегии?</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Сущность, цели и задачи товарной политики.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостоятельное повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Собеседование</li> </ol>
<p>Тема 2. Товарная политика предприятия (фирмы).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Подготовка к опросу</li> </ol>
<p>Тема 3. Товар в системе маркетинга и его коммерческая характеристика.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостоятельное повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Решение практических задач</li> </ol>
<p>Тема 4. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостоятельное повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям</li> </ol>
<p>Тема 5. Товарная информация. Основные понятия товарно-знаковой символики.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостоятельное повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям</li> </ol>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Основы коммерческой деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 506 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/437395>

2. Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. Товарный менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 405 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/427042>

3. Магомедов А. М. Экономика организации. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 323 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441535>

4. Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1019035>

5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. [Электронный ресурс]:Учебник для начального профессионального образования по профессии "Продавец, контролер-кассир" : Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 288 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093707>

#### **Дополнительная литература:**

1. Федько В. П., Чикатуева Л. А., Третьякова Н. В., Иващенко С. А. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/881385>

2. Нуралиев С. У. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 305 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/954382>

3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле). [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 456 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091479>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

**Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии**

[www.gost.ru](http://www.gost.ru)

**Товароведение**

<http://www.znaytovar.ru>.

**Справочно-правовая система ГАРАНТ**

<http://www.garant.ru/>

**Официальный сайт ФТС РФ**

[http:// www.ФТС.ru](http://www.ФТС.ru)

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.