

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы междисциплинарного курса

Документ подписан простой электронной подписью.

Информация о владельце:

ФИО: Сидин Яков Петрович

Полное наименование:

Датум подписания:

09.09.2021 14:45:14

Информационный программный ключ:

24f866be3aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

междисциплинарного курса

Междисциплинарный курс	МДК.04.02 Маркетинг	
Специальность	43.02.11	Гостиничный сервис
Объем	104 часа	

Формы промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
---------------------------------------	--------------------------

Кафедра	Колледж
----------------	---------

Кратное содержание междисциплинарного курса

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины, связь с другими дисциплинами. Понятие и сущность маркетинга
Тема 2. Концепции рыночной экономики (в том числе в сфере гостиничного бизнеса)
Тема 3. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга
Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование товара
Тема 5. Объекты маркетинговой деятельности
Тема 6. Субъекты маркетинговой деятельности
Тема 7. Окружающая среда маркетинга
Тема 8. Методы маркетинга
Тема 9. Реклама
Тема 10. Маркетинговые исследования рынка Информационное обеспечение
Тема 11. Ценовая политика
Тема 12. Управление маркетингом
Тема 13. Товарная и инновационная политика
Тема 14. Стратегии, планирование и контроль маркетинга

Список литературы

Сайт библиотеки УрГЭУ: <http://lib.usue.ru>.

Основная учебная литература

1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Т. А. Лукичева [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 370 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/442203>
2. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. В. Лукина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1019035>
3. Магомедов, А. М. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 323 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/441535>
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Н. П. Реброва ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 277 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433413>
5. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/977930>
6. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. П. Федько [и др.] ; под ред. В. П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/881385>
7. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 216 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/511979>

Дополнительная учебная литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям / [В. Т. Гришина [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 448 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/415400>
1. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 266 с.

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу

Перечень лицензионное программное обеспечение:

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

Перечень онлайн курсов

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/