

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.06.2022 13:47:03  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
Одобрена  
на заседании Педагогического совета колледжа

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
15 декабря 2021 г.  
протокол № 4  
Председатель Д.А. Карх

30 ноября 2021 г.  
протокол № 3  
Директор колледжа А.Э. Чечулин  
(подпись)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

Наименование междисциплинарного курса	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Форма обучения	очная
Год набора	2022
Разработана: Преподаватель, Г.Т.Шарафутдинова	

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	<b>4</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП</b>	<b>4</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>8</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>9</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>17</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>18</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>19</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Междисциплинарный курс «Организация работы продавца непродовольственных товаров» входит в ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Целью освоения междисциплинарного курса «Организация работы продавца непродовольственных товаров» предоставление будущим специалистам необходимых для их практической деятельности знаний: ознакомление обучающихся с современными методами торгового обслуживания, эффективной организацией своего труда, работы с товаром и обслуживанием покупателей, а также формирование умений и практических навыков по профессии продавец непродовольственных товаров.

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

Уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования;

- использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование;

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

- Закон о защите прав потребителей;

- правила охраны труда;

- классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;

- технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию;

- устройство и принципы работы оборудования;

- типовые правила эксплуатации оборудования;

- нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
Зачет с оценкой	0	68	34	34	34	0

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</li> <li>- оценивать качество по органолептическим показателям;</li> <li>- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</li> <li>- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</li> <li>- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;</li> <li>- производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования;</li> <li>- использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование;</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;</li> <li>- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;</li> <li>- назначение, классификацию торгового инвентаря;</li> <li>- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;</li> <li>- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;</li> <li>- Закон о защите прав потребителей;</li> <li>- правила охраны труда;</li> <li>- классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;</li> <li>- технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию;</li> <li>- устройство и принципы работы оборудования;</li> <li>- типовые правила эксплуатации оборудования;</li> <li>- нормативно-технологическую документацию по техническому</li> </ul>
--	--

<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии установленными требованиями.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</li> <li>- оценивать качество по органолептическим показателям;</li> <li>- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</li> <li>- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</li> <li>- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;</li> <li>- производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования;</li> <li>- использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование;</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;</li> <li>- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;</li> <li>- назначение, классификацию торгового инвентаря;</li> <li>- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;</li> <li>- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;</li> <li>- Закон о защите прав потребителей;</li> <li>- правила охраны труда;</li> <li>- классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;</li> <li>- технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию;</li> <li>- устройство и принципы работы оборудования;</li> <li>- типовые правила эксплуатации оборудования;</li> <li>- нормативно-технологическую документацию по техническому</li> </ul>
---	--

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения;</li> <li>- проявлять ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий;</li> </ul>

<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Знать: - способы самообразования; Уметь: - планирование профессионального и личностного развития обучающегося в ходе обучения; - определять задачи профессионального и личностного развития;</p>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Знать: - сущность и социальную значимость своей будущей профессии. Уметь: - проявлять к будущей профессии устойчивый интерес; - демонстрировать интереса к будущей профессии;</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - основные компьютерные программы в области профессиональной деятельности; - основы информационной культуры; - современные средства коммуникации и возможности передачи информации Уметь - применять информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Знать: - свои профессиональные задачи Уметь: - применять методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрировать эффективности и качества выполнения профессиональных задач.</p>
<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>Знать: - нормативно-правовую базу, требования стандартов, технических условий; Уметь: - соблюдение действующего законодательства в сфере коммерции;</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Знать: - методы поиска, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Уметь: - использовать различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использовать необходимые информации при выполнении профессиональных задач.</p>

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать: - каким образом себя вести в нестандартных ситуациях; Уметь: - решать проблемных ситуаций; - участвовать в работе «малых групп» на теоретических и практических занятиях;
---	--

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 2</b>		102					
Тема 1.	Основы товароведения	2	2				
Тема 2.	Текстильные товары	6	4		2		
Тема 3.	Швейные товары	2	2				
Тема 4.	Трикотажные товары	4	2		2		
Тема 5.	Пушно-меховые товары. Овчинно-шубные товары.	2	2				
Тема 6.	Обувные товары. Резиновая обувь	4	2		2		
Тема 7.	Галантерейные товары	4	2		2		
Тема 8.	Парфюмерно-косметические товары	4			2	2	
Тема 9.	Металлохозяйственные товары	4			2	2	
Тема 10.	Силикатные товары	4				4	
Тема 11.	Керамические товары	4			2	2	
Тема 12.	Электробытовые товары	4	2		2		
Тема 13.	Бытовая техника. Радио, телевизоры, видеотехника.	2				2	
Тема 14.	Мебельные товары	4			2	2	
Тема 15.	Лакокрасочные товары	2				2	
Тема 16.	Школьно-письменные товары	2				2	
Тема 17.	Музыкальные товары	2				2	
Тема 18.	Спортивные товары	2				2	
Тема 19.	Ювелирные товары	4			2	2	
Тема 20.	Часы	4			2	2	
Тема 21.	Формы современной торговли	2	2				



Тема 22.	Основные правила работы магазинов непродовольственных товаров	2	2				
Тема 23.	Торговое, измерительное и кассовое оборудование	4	2		2		
Тема 24.	Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине	4	2		2		
Тема 25.	Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров	4	2		2		
Тема 26.	Методы продажи непродовольственных товаров	4				4	
Тема 27.	Дополнительные услуги, предоставляемые магазинами непродовольственных товаров	2				2	
Тема 28.	Правила обмена непродовольственных товаров	2	2				
Тема 29.	Мониторинг спроса непродовольственных товаров	4			2	2	
Тема 30.	Информационная работа в магазине непродовольственных товаров	4	2		2		
Тема 31.	Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность.	4	2		2		

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2, 4, 6, 7, 9, 11, 23- 24, 28, 29-31	Практическая работа №1-12	Выполнение практических заданий по теме	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 8, 12, 14, 19, 20	Реферат / доклад	Публичная защита реферата / доклад по теме.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-20	Итоговый тест	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается задание изученного материала. Количество вопросов - 54.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
2 семестр (ЗаО)	Билет для зачета	Билет для проведения зачета состоит из двух вопросов: 1 теоретический вопрос 1 практическое задание Количество билетов - 25.	Оценивается от 2 до 5 баллов

## **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основы товароведения  Понятие ассортимента промышленного и торгового. Понятие качества товаров. Группировка ассортимента непродовольственных товаров.</p>
<p>Тема 2. Текстильные товары  Общие понятия текстильных товаров. Группировка текстильных товаров.  Обзор ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей.  Обзор и группировка шелковых тканей. Обзор и группировка шерстяных тканей. Маркировка и хранение тканей. Требования к качеству текстильных товаров.</p>
<p>Тема 3. Швейные товары  Группировка швейных товаров. Обзор ассортимента швейных товаров. Маркировка и хранение швейных товаров. Требования к качеству швейных товаров</p>
<p>Тема 4. Трикотажные товары  Группировка трикотажных товаров. Обзор ассортимента трикотажных товаров. Маркировка и хранение трикотажных товаров. Требования к качеству трикотажных товаров.</p>
<p>Тема 5. Пушно-меховые товары. Овчинно-шубные товары.  Группировка пушно-меховых товаров. Обзор ассортимента пушно-меховых товаров.  Маркировка и хранение пушно-меховых товаров.  Основные требования к качеству пушно-меховых товаров.  Понятие овчинно-шубных товаров, сырье.  Обзор ассортимента овчинно-шубных товаров.  Маркировка и хранение овчинно-шубных товаров.  Основные требования к качеству овчинно-шубных товаров</p>
<p>Тема 6. Обувные товары. Резиновая обувь  Классификация обувных материалов, кожаной обуви.  Маркировка и хранение кожаной обуви. Градация и показатели качества кожаной обуви.  Материалы, используемые для производства резиновой обуви.  Классификация резиновой обуви.  Маркировка, хранение резиновой обуви.  Показатели качества резиновой обуви</p>
<p>Тема 7. Галантерейные товары  Группировка галантерейных товаров.  Общая характеристика галантерейных товаров.  Показатели качества галантерейных товаров.</p>
<p>Тема 12. Электробытовые товары  Общая характеристика и классификация электробытовых товаров.  Группировка электробытовых товаров.  Маркировка, хранение электробытовых товаров.  Градация и показатели качества электробытовых товаров.</p>
<p>Тема 21. Формы современной торговли  Основные признаки предприятий торговли. Типы торговых предприятий.  Основные принципы и факторы размещения предприятий торговли.  Специализация и типизация магазинов</p>

<p>Тема 22. Основные правила работы магазинов непродовольственных товаров  Правила работы магазина.  Типовые правила внутреннего распорядка.  Документация, разрешающая осуществлять торговую деятельность.</p>
<p>Тема 23. Торговое, измерительное и кассовое оборудование  Торговая мебель непродовольственных магазинов.  Торговый инвентарь непродовольственного магазина.  Измерительное оборудование непродовольственного магазина.  Кассовое оборудование непродовольственных магазинов</p>
<p>Тема 24. Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине  Приемка товаров по количеству.  Приемка товаров по качеству.  Хранение непродовольственных товаров в магазине</p>
<p>Тема 25. Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров  Распаковка товара.  Размещение и выкладка товара.  Оформление ценник.</p>
<p>Тема 28. Правила обмена непродовольственных товаров  Законодательные акты правил обмена непродовольственных товаров.  Правила обмена товаров с гарантийными сроками службы.  Правила обмена товаров без гарантийного срока службы.  Правила обмена сезонных товаров</p>
<p>Тема 30. Информационная работа в магазине непродовольственных товаров  Внутри магазинные средства рекламы  Витрина – визитная карточка магазина  Роль устной и печатной рекламы магазина</p>
<p>Тема 31. Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность.  Виды материальной ответственности современной торговли.  Учет и отчетность товароматериальных ценностей в магазине непродовольственных товаров.  Подготовка и проведение инвентаризации в магазине</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Текстильные товары  Практическое занятие № 1 Распознавание ассортимента и показателей качества текстильных товаров.  Выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 4. Трикотажные товары  Практическое занятие № 2 Распознавание ассортимента и показателей качества трикотажных товаров</p>
<p>Тема 6. Обувные товары. Резиновая обувь  Практическое занятие 3 Распознавание ассортимента, определение показателей качества обувных товаров</p>

<p>Тема 7. Галантерейные товары          Практическое занятие № 4 Распознавание ассортимента, определение показателей качества галантерейных товаров</p>
<p>Тема 8. Парфюмерно-косметические товары          Семинар №1 Парфюмерно-косметические товары, современный торговый ассортимент.          Дискуссия по теме. Защита докладов.</p>
<p>Тема 9. Металлохозяйственные товары          Практическое занятие № 5 Распознавание ассортимента и показатели качества металлохозяйственных товаров</p>
<p>Тема 11. Керамические товары          Практическое занятие № 6. Распознавание ассортимента, определение показателей качества, видов разделки силикатных и керамических товаров</p>
<p>Тема 12. Электробытовые товары          Семинар №2 Современный ассортимент электротоваров.          Дискуссия по теме. Защита рефератов</p>
<p>Тема 14. Мебельные товары          Семинар №3 Мебель – комфорт и качество нашего обихода.          Дискуссия по теме. Защита рефератов.</p>
<p>Тема 19. Ювелирные товары          Семинар №4 Ювелирные товары, современный дизайн и огранка камней          Дискуссия по теме. Защита рефератов</p>
<p>Тема 20. Часы          Семинар №5 Часы, их значимость в жизни современного человека          Дискуссия по теме. Защита рефератов</p>
<p>Тема 23. Торговое, измерительное и кассовое оборудование          Практическая работа № 7 Круглый стол "Выбор торгового оборудования для оснащения непродовольственных магазинов"          Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.</p>
<p>Тема 24. Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине          Практическое занятие № 8. Оформление приемки товаров по количеству и качеству</p>
<p>Тема 25. Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров          Практическое занятие № 9 Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров</p>
<p>Тема 29. Мониторинг спроса непродовольственных товаров          Практическое занятие № 10 Решение торговых ситуаций на правила обмена непродовольственных товаров</p>
<p>Тема 30. Информационная работа в магазине непродовольственных товаров          Практическое занятие № 11 Оформление витрин, составление аннотаций, рекламных текстов, объявлений</p>

Тема 31. Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность.  
Практическое занятие № 12 Составление товарного отчета о движении товароматериальных ценностей , оформление документов по проведению инвентаризации

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 8. Парфюмерно-косметические товары  
Группировка парфюмерно-косметических товаров.  
Общая характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.  
Маркировка, упаковка, хранение парфюмерно-косметических товаров.  
Градации и показатели качества парфюмерно-косметических товаров.

Тема 9. Металлохозяйственные товары  
Классификация металлохозяйственных товаров.  
Общая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров.  
Маркировка, хранение металлохозяйственных товаров.  
Градации и показатели качества металлохозяйственных товаров.

Тема 10. Силикатные товары  
Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация силикатных товаров  
Виды украшений выдувной посуды.  
Маркировка, упаковка, транспортировка силикатных товаров.  
Показатели качества посуды.  
1. Повторение и изучение материала лекций  
2. Проработка материала и составление опорного конспекта  
3. Подготовка к практическим занятиям  
4. Собеседование

Тема 11. Керамические товары  
Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация керамических товаров.  
Декорирование керамических изделий.  
Маркировка, упаковка, транспортировка керамических товаров.  
Показатели качества керамических изделий.

Тема 13. Бытовая техника. Радио, телевизоры, видеотехника.  
Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация бытовых машин.  
Градации и показатели качества бытовой техники.  
Маркировка, хранение порядок обмена.  
Общая характеристика ассортимента и классификация радио-теле-товаров.  
Градации и показатели качества радио-теле товаров.  
Технические параметры, маркировка, гарантийные сроки службы

Тема 14. Мебельные товары  
Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация мебельных товаров.  
Градации и показатели качества мебели.  
Маркировка, упаковка и хранение мебельных товаров.  
Показатели качества посуды

Тема 15. Лакокрасочные товары  
Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация лакокрасочных товаров.  
Градации и показатели качества лакокрасочных товаров.  
Маркировка, упаковка и хранение лакокрасочных товаров.  
Показатели качества лакокрасочных товаров.

<p>Тема 16. Школьно-письменные товары  Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.  Группировка школьно-письменных товаров.  Маркировка, хранение и показатели качества школьно-письменных товаров</p>
<p>Тема 17. Музыкальные товары  Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и группировка музыкальных товаров.  Градации и показатели качества музыкальных товаров.  Маркировка, хранение музыкальных товаров.</p>
<p>Тема 18. Спортивные товары  Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация спортивных товаров.  Показатели качества спорттоваров.  Маркировка, хранение спорттоваров.</p>
<p>Тема 19. Ювелирные товары  Самостоятельное изучение темы: Характеристика материалов производства ювелирных изделий.  Общая характеристика и классификация ювелирных товаров.  Градации и показатели качества ювелирных товаров, их маркировка</p>
<p>Тема 20. Часы  Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация часов.  Обзор современного ассортимента часов.  Маркировка, упаковка и показатели качества часов.</p>
<p>Тема 26. Методы продажи непродовольственных товаров  Самостоятельное изучение темы: Традиционный метод продажи товаров.  Самообслуживание – прогрессивный метод продажи товаров.  Продажа по образцам непродовольственных товаров.  1. Повторение и изучение материала лекций  2. Проработка материала и составление опорного конспекта  3. Подготовка к практическим занятиям  4. Собеседование</p>
<p>Тема 27. Дополнительные услуги, предоставляемые магазинами непродовольственных товаров  Самостоятельное изучение темы: Услуги, связанные с продажей товаров  Услуги, оказываемые в процессе продажи.  Послепродажные услуги.  Услуги, не связанные с продажей непродовольственных товаров</p>
<p>Тема 29. Мониторинг спроса непродовольственных товаров  Самостоятельное изучение темы: Формирующийся спрос на товары и его значение.  Реализованный спрос и факторы его формирования.  Неудовлетворенный спрос и его влияние на культуру обслуживания</p>



7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: Учебник для начального профессионального образования по профессии "Продавец, контролер-кассир". - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 288 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093707>

2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1092995>

3. Алексина С. Б., Иванов Г.Г. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 152 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1234626>

4. Жулидов С.И. Организация торговли [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 350 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1820262>

5. Синяева И. М., Жильцова О. Н. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 506 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491497>

6. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 134 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492184>

#### **Дополнительная литература:**

1. Свердлов Г. Я - продавец: все о профессии продавца 21 века [Электронный ресурс]: Научно- популярная литература. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 366 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078511>

2. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232470>

3. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477854>

4. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 477 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494509>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.