|  |
| --- |
|  **Аннотация** |
|  **Рабочей программы междисциплинарного курса** |
| Междисциплинарный курс  |  МДК.04.02 Организация работы продавца непродовольственных товаров  |
| Специальность  | 38.02.04 Коммерция (по отраслям)  |
| Объем междисциплинарного курса  | 102 часов  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой  |
| Колледж  |
| **Краткое** **содержание** **междисциплинарного** **курса**  |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основы товароведения |
|  Тема 2. |  Текстильные товары |
|  Тема 3. |  Швейные товары |
|  Тема 4. |  Трикотажные товары |
|  Тема 5. |  Пушно-меховые товары.Овчинно-шубные товары. |
|  Тема 6. |  Обувные товары.Резиновая обувь |
|  Тема 7. |  Галантерейные товары |
|  Тема 8. |  Парфюмерно-косметические товары |
|  Тема 9. |  Металлохозяйственные товары |
|  Тема 10. |  Силикатные товары |
|  Тема 11. |  Керамические товары |
|  Тема 12. |  Электробытовые товары |
|  Тема 13. |  Бытовая техника.Радио, телевизоры, видеотехника. |
|  Тема 14. |  Мебельные товары |
|  Тема 15. |  Лакокрасочные товары |
|  Тема 16. |  Школьно-письменные товары |
|  Тема 17. |  Музыкальные товары |
|  Тема 18. |  Спортивные товары |
|  Тема 19. |  Ювелирные товары |
|  Тема 20. |  Часы |
|  Тема 21. |  Формы современной торговли |
|  Тема 22. |  Основные правила работы магазинов непродовольственных товаров |
|  Тема 23. |  Торговое, измерительное и кассовое оборудование |
|  Тема 24. |  Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине |
|  Тема 25. |  Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров |
|  Тема 26. |  Методы продажи непродовольственных товаров |
|  Тема 27. |  Дополнительные услуги, предоставляемые магазинами непродовольственных товаров |
|  Тема 28. |  Правила обмена непродовольственных товаров |

|  |  |
| --- | --- |
|  Тема 29. |  Мониторинг спроса непродовольственных товаров |
|  Тема 30. |  Информационная работа в магазине непродовольственных товаров |
|  Тема 31. |  Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность. |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]:Учебник для начального профессионального образования по профессии "Продавец, контролер-кассир". - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093707 |
|  2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]:Справочная литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1092995 |
|  3. Алексина С. Б., Иванов Г.Г. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 152 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1234626 |
|  4. Жулидов С.И. Организация торговли [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 350 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1820262 |
|  5. Синяева И. М., Жильцова О. Н. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 506 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491497 |
|  6. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 134 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492184 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Свердлов Г. Я - продавец: все о профессии продавца 21 века [Электронный ресурс]:Научно- популярная литература. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 366 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1078511 |
|  2. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232470 |
|  3. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477854 |
|  4. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 477 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494509 |
|  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Л.Е. Хионина  |