|  |
| --- |
|  **Аннотация** |
|  **Рабочей программы дисциплины** |
| Дисциплина  | ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга  |
| Специальность  | 21.02.05 Земельно-имущественные отношения  |
| Объем дисциплины  | 128 часов  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой  |
| Колледж  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основные направления и школы менеджмента |
|  Тема 2. |  Организация как основа менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации |
|  Тема 3. |  Функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента |
|  Тема 4. |  Организация как функция менеджмента |
|  Тема 5. |  Координация в деятельности организации. Контроль и регулирование |
|  Тема 6. |  Управленческие решения: процесс принятия и реализации |
|  Тема 7. |  Мотивация в системе менеджмента |
|  Тема 8. |  Функции руководства. Коммуникационный процесс |
|  Тема 9. |  Культура организации |
|  Тема 10. |  Теоретические основы маркетинга |
|  Тема 11. |  Маркетинговые исследования. Основные направления исследования рынка |
|  Тема 12. |  Комплекс маркетинга |
|  Тема 13. |  Организация и управление маркетингом |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Астахова Н. И., Бутов А. В., Барбашина О. В., Гасанов А. З., Иванова Л. В., Карпенко Е. З., Литвинюк А. А., Лукашевич В. В. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 422 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426417 |
|  2. Леонтьева Л. С., Кузнецов В. И., Конотопов М. Н., Орехов С. А., Башкатова Ю. И., Морева Е. Л., Орлова Л. Н., Воронов А. С. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 287 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/427063 |
|  3. Реброва Н. П. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 277 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433413 |
|  4. Лукичева Т. А., Молчанов Н. Н., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 370 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442203 |

|  |
| --- |
|  5. Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/977930 |
|  6. Мазилкина Е. И. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебное пособие для учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 197 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/996382 |
|  7. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093460 |
|  8. Казначевская Г. Б. Менеджмент.:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. - 429 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Коротков Э. М. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 566 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433680 |
|  2. Райченко А. В., Хохлова И. В. Менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 342 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1190666 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Е.А. Царегородцева  |