

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:44:11  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
на заседании Педагогического совета колледжа  
  
15 января 2020 г.  
протокол № 6  
Директор колледжа Т.В. Мальцева

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам и  
качеству образования  
  
15 января 2020 г.  
протокол № 5  
Председатель  Д.А. Карх



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Профессиональный модуль ПМ.04 Продажи гостиничного продукта

Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис  
Форма обучения очная  
Год набора 2020  
Разработана:  
Преподаватель  
Н.П. Васильева

Екатеринбург  
2020 г.

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.11 Гостиничный сервис (базовая подготовка)** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **«Продажи гостиничного продукта»** соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги;
- ПК 4.2 Формировать спрос и стимулировать сбыт;
- ПК 4.3 Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг;
- ПК 4.4 Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

## 1.2. Цели и задачи модуля — требования к результатам освоения модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

<b>Иметь практический опыт:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;</li><li>- разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;</li><li>- выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;</li><li>- участия в разработке комплекса маркетинга;</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;</li><li>- проводить сегментацию рынка;</li><li>- разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</li><li>- оценивать эффективность сбытовой политики;</li><li>- выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;</li><li>- формулировать содержание рекламных материалов;</li><li>- собирать и анализировать информацию о ценах;</li></ul>
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;</li><li>- гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования;</li><li>- особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия;</li><li>- потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом;</li><li>- методы изучения и анализа предпочтений потребителя;</li><li>- потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;</li><li>- последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта;</li><li>- формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице;</li><li>- особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</li><li>- специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок;</li><li>- специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта</li></ul>

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего — 452 часа, в том числе:

- на освоение МДК 04.01 – 276 часов, включая:  
самостоятельной работы обучающегося — 98 часов;  
курсовая работа – 40 часов
- на освоение МДК 04.02 – 104 часа, включая:  
самостоятельной работы обучающегося — 34 часа;
- учебная практика — 36 часов;
- производственная практика (по профилю специальности) — 36 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Продажа гостиничного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 4.1.	Выявлять спрос на гостиничные услуги.
ПК 4.2.	Формировать спрос и стимулировать сбыт.
ПК 4.3.	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
ПК 4.4.	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 4.1. – 4.4	<b>МДК.04.01</b> Организация продаж гостиничного продукта	276	178	66	40	98				
ПК 4.1. – 4.4	<b>МДК.04.02</b> Маркетинг	104	70	34		34				
ПК 4.1. – 4.4	Учебная практика, часов	36						36		
ПК 4.1. – 4.4	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36								36
<b>Всего</b>		<b>452</b>	<b>248</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>132</b>		<b>36</b>		<b>36</b>

#### 3.2. Содержание структурных элементов профессионального модуля

Содержание структурных элементов профессионального модуля представлено в:

- Рабочей программе МДК 04.01 Организация продаж гостиничного продукта
- Рабочей программе МДК 04.02 Маркетинг
- Рабочей программе учебной практики
- Рабочей программе производственной практики (по профилю специальности)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация модуля осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, и включающей:

**Специальные помещения**, укомплектованные специализированной мебелью, и представляющие собой:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

**Помещения для самостоятельной работы** обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

**Лаборатория** – «Служба продажи и маркетинга»

### **4.2 Информационное обеспечение обучения**

Информационное обеспечение представлено в:

- Рабочей программе МДК 04.01 Организация продаж гостиничного продукта
- Рабочей программе МДК 04.02 Маркетинг
- Рабочей программе учебной практики
- Рабочей программе производственной практики (по профилю специальности)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) представлено в:

- Рабочей программе МДК 04.01 Организация продаж гостиничного продукта
- Рабочей программе МДК 04.02 Маркетинг
- Рабочей программе учебной практики
- Рабочей программе производственной практики (по профилю специальности)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) представлено в:

- Рабочей программе МДК 04.01 Организация продаж гостиничного продукта
- Рабочей программе МДК 04.02 Маркетинг
- Рабочей программе учебной практики

Рабочей программе производственной практики (по профилю специальности)

### **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционно-семинарские формы проведения занятий, а также используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: деловые игры, индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с законодательными документами, иными нормативно-правовыми актами и учебниками.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

При проведении практических и лабораторных занятий в рамках освоения междисциплинарных курсов в зависимости от сложности изучения темы рекомендуется деление на подгруппы.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которая проводится концентрированно после изучения профессионального модуля.

Учебная практика проводится в учебных, учебно-производственных мастерских, лабораториях, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях УрГЭУ, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля и УрГЭУ

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения профессионального модуля

Производственная практика проводится в организациях соответствующих профилю специальности.

Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю. Обязательным условием допуска к экзамену по модулю является сдача промежуточной аттестации по МДК, учебной и производственной практике.

### **Особенности организации образовательного процесса по профессиональному модулю для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

#### **По заявлению студента**

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости образовательное учреждение обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и

информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

### **Электронное портфолио обучающегося**

В электронном портфолио обучающегося по профессиональному модулю размещается <http://portfolio.usue.ru>

курсовая работа

отчет по учебной практике;

отчет по производственной практике

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно – педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю изучаемых модулей;

- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;

- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.



## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля, промежуточной аттестации. Формы и процедуры текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала учебного года.

В процессе изучения междисциплинарного курса модуля проводится текущий контроль. По окончании изучения МДК обучающиеся сдают форму отчетности по МДК, в соответствии с учебным планом, по итогам которого допускаются к учебной и производственной практике.

В ходе учебной и производственной практики проводится текущий контроль. Аттестация по итогам производственной практики (*дифференцированный зачет*) проводится на основании характеристики с места практики, отчета по практике и дневника практики, предоставленных обучающимся руководителю практики от образовательного учреждения.

По окончании освоения профессионального модуля, обучающиеся сдают экзамен по модулю, по результатам которого определяется их готовность к выполнению вида профессиональной деятельности. В состав экзаменационной комиссии по профессиональному модулю могут входить представители работодателей, также преподаватели смежных дисциплин и модулей.

Для осуществления, текущего, промежуточного и итогового контроля освоения профессионального модуля создаются фонды оценочных средств (ФОС), позволяющие оценить уровень освоения компетенций. Формы и методы контроля и оценки освоения профессиональных и общих компетенций представлены в таблицах.

### Показатели контроля и оценки результатов освоения ПМ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Способность выявлять спрос на гостиничные услуги	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;</li> <li>- разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</li> <li>- оценивать эффективность сбытовой политики;</li> </ul>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- результатов тестирования.</li> </ul> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении работ на учебной и производственной практике;</li> <li>- курсовой работы</li> </ul>

	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;</li> <li>- гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования;</li> <li>- особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия;</li> </ul> <p><b>Критерии:</b> Правильность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки анкеты;</li> <li>- составления опросные листы;</li> <li>- информирования анкетированного о последовательности проведения социологического исследования;</li> <li>- обработки полученных результатов;</li> <li>- ведения документация на электронных и бумажных носителях.</li> <li>- правильность выявления спроса на гостиничные услуги</li> <li>- правильность проведения сегментации рынка, выявления параметров сегментирования и целевого рынка;</li> <li>- правильное выявление особенностей поведения потребителей;</li> <li>- грамотное общение с потребителем в процессе выявления спроса на гостиничные услуги, в т.ч. на иностранном языке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении зачёта (дифференцированного) по МДК, экзамена по модулю</li> </ul>
<p>ПК 4.2. Способность формировать спрос и стимулировать сбыт</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом;</li> <li>- методы изучения и анализа</li> </ul>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- результатов тестирования.</li> </ul> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении работ на учебной и</li> </ul>

	<p>предпочтений потребителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;</li> <li>- последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта;</li> </ul> <p><b>Критерии:</b></p> <p>Правильность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбора оптимальные каналы сбыта гостиничной услуги на конкретном рынке,</li> <li>- разработки рекламных слоганов;</li> <li>- разработки логотипов;</li> <li>- разработки рекламных текстов,</li> <li>- расчета экономической эффективности рекламной кампании;</li> <li>- определения последовательности разработки рекламной программы гостиничного предприятия.</li> <li>- правильность позиционирования гостиничного продукта</li> <li>- грамотность выбора оптимальных методов формирования спроса и продвижения услуг индустрии гостеприимства</li> </ul>	<p>производственной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- курсовой работы</li> <li>- при выполнении зачёта (дифференцированного) по МДК, экзамена по модулю</li> </ul>
<p>ПК 4.3.Способность оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице;</li> <li>- особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</li> <li>- специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок;</li> </ul> <p><b>Критерии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет анализировать структуру</li> </ul>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- результатов тестирования.</li> </ul> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении работ на учебной и производственной практике;</li> <li>- курсовой работы</li> <li>- при выполнении зачёта</li> </ul>

	<p>услуг гостиничного предприятия,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет проводить SWOT анализ гостиничного предприятия.</li> <li>- точность и правильность определения конъюнктуры рынка;</li> <li>- правильность оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия и продукта;</li> <li>- правильность оценки качества гостиничного продукта; - грамотность оформления документов по качеству.</li> </ul>	<p>(дифференцированного) по МДК, экзамена по модулю</p>
<p>ПК 4.4. Способность принимать участие в разработке комплекса маркетинга</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участия в разработке комплекса маркетинга;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и анализировать информацию о ценах;</li> <li>- выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;</li> <li>- формулировать содержание рекламных материалов;</li> <li>- собирать и анализировать информацию о ценах;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта</li> </ul> <p><b>Критерии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет последовательность этапов разработки гостиничного продукта,</li> <li>- анализирует жизненный цикл услуги гостиничного предприятия,</li> <li>- выбирает методику ценообразования,</li> <li>- различает виды тарифов и цен.</li> <li>- грамотность разработки гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей;</li> <li>- правильность определения характеристик и оптимальной номенклатуры услуг</li> <li>- точность и грамотность расчёта стоимости проживания, питания, транспортного и</li> </ul>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- результатов тестирования.</li> </ul> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении работ на учебной и производственной практике;</li> <li>- курсовой работы</li> <li>- при выполнении зачёта (дифференцированного) по МДК, экзамена по модулю</li> </ul>

	<p>экскурсионного обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- точность и грамотность расчёта себестоимости и стоимости гостиничного продукта;</li> <li>- правильность определения жизненного цикла услуги гостиницы;</li> <li>- правильность выбора информации о ценах и ценовой политике конкурентов полнота и грамотность формирования базы данных и различных информационных ресурсов;</li> </ul> <p>грамотность общения с потребителем в процессе разработки комплекса маркетинга и спроса, в т. ч. на иностранном языке;</p>	
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии</li> <li>- точность аргументации и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;</li> <li>- способность проявлять активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности, участвуя в студенческих конференциях, профессиональных конкурсах и т. д.;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</li> <li>- Устный опрос</li> <li>- Экспертная оценка при выполнении практического задания</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетинга;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</li> <li>- оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии</li> </ul>

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</li> <li>- оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии</li> </ul>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</li> <li>- оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии</li> </ul>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</li> <li>- оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии</li> </ul>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</li> <li>- оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии</li> <li>- Экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента</li> </ul>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе</li> </ul>

выполнения заданий	заданий	освоения образовательной программы - оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.	- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы - оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности - анализ инноваций в области продаж гостиничного продукта	- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы - оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии