

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

**Аннотация
Рабочей программы практики**

ФИО: Силин Яков Петрович Вид практики	Производственная практика (по профилю специальности)
Дата подписания: 13.10.2023 11:52:29 Специальность Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f	38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)
Объем практики	36 часов, 1 нед.
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Колледж	
Краткое содержание практики	
Часть ОПОП	Обязательная практика (предусмотренная ФГОС)
Способы проведения практик (соответствии с положением университета о практической подготовке)	стационарная
Формы проведения практик (соответствии с положением университета о практической подготовке)	
Цель практики	<p>Целью производственной практики (по профилю специальности) является формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, комплексное освоение студентами основного вида профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.</p> <p>Практика направлена на выполнения обучающимися определенных видов работ в части освоения основного вида профессиональной деятельности "Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности", связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие компетенции специальности.</p> <p>Результатом освоения программы производственной практики (по профилю специальности) является овладение обучающимися следующего вида профессиональной деятельности "Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности"</p> <p>В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности) по виду профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- составлять финансовые документы и отчеты;- осуществлять денежные расчеты;- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;- рассчитывать основные налоги;- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

- проводить маркетинговые исследования рынка;

- оценивать конкурентоспособность товаров;

С целью овладения указанными видами деятельности студент в ходе данного вида практики должен иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;

- проведения денежных расчетов;

- расчета основных налогов;

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

- выявления потребностей (спроса) на товары;

- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

- анализа маркетинговой среды организации;

Результатом освоения дисциплины, в соответствии с рабочей программой воспитания, является формирование у обучающихся следующих личностных результатов обучения:

ЛР 3. Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни. Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 10. Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории,

	поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них. ЛР 14. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей;
Краткое содержание совместного рабочего графика и индивидуального задания. Основные мероприятия	Вид оценочного средства (документ по выполнению мероприятия)
Информация о руководителях практики	Отчет ч.1
Инструктажи	Отчет ч.2
Краткая характеристика места практики	Отчет ч.3
Описание алгоритма выполнения инд. задания	Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса
Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики	1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания
При организации практики возможно/ не возможно применение ДОТ	Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)

Список литературы

Основная литература:

1. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2021. - 204 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1155527>
2. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО, 2021. - 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209236>
3. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 414 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1215825>
4. Левкин Г. Г., Никифоров О. А. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 247 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497818>
5. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 419 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491625>

Дополнительная литература:

1. Блюм М. А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 144 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1125624>

2. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 421 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209859>
3. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 477 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494509>
4. Румянцева Е. Е. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 381 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513170>
5. Карасев А. П. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 315 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511785>
6. Лукичёва Т. А., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. ..., Молчанов Н. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 370 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/516614>
7. Шадрин Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 461 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513729>

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Аннотацию подготовил: В.В. Савина